DÉCADRÉE
un autre regard sur l'actualité

Rapport d'activités

www.decadree.com

2021

Edito

La concrétisation du Lab' avec les formations et l'accompagnement aux projets, deux recherches liées aux médias et les événements qui s'y rattachent, ainsi que la première labélisation du label Way to inclusivity: l'équipe de DécadréE n'a pas chômé cette année, comme le montre ce rapport d'activité, mais surtout le développement de l'association, qui a aussi fêté ses 5 ans en 2021.

5 ans, déjà

Grâce à l'engagement de toute l'équipe, du comité, des bénévoles et des membres, le message de DécadréE atteint de plus en plus de personnes de milieux différents et fleurit. Un réel succès et une concrétisation après plusieurs années d'engagement bénévole.

Une année riche et palpitante

En 2021, l'institut est pérenne autant financièrement qu'au niveau de son équipe et de ses projets. Un constat de bonne augure pour 2022 qui s'annonce aussi riche et palpitante !

2 Highlights 2021

Mai

Représentation médiatique des thématiques LGBTIQ+

Une table-ronde avec des personnes expertes et concernées a permis de présenter ce projet avec la Fédération genevoise des associations LGBT.

Juin

Vernissage du magazine papier du Lab'

Le Lab' s'était lancé, avec ses membres, le défi de créer de A à Z un magazine papier. Défi réussi en 2021 avec «A corps ouvert» !

Septembre

Première labélisation Way to inclusivity

L'agence Minuit Une a été labélisée, pour une publicité et une communication plus inclusive !

Novembre

Sortie du rapport de l'actu aux idées

Sortie du rapport sur le lien entre représentation des violences sexistes et consommation médiatique.

LINGUISTIQUE
BIPPITY BOPPITY

À CORPS OUVERT
DÉCADRÉE - 2021
NUMÉRO 1

4 Programme média

Avec ses 3 thématiques : traitement médiatique des violences sexistes, des thématiques LGBTIQ+ et des politiciennes, le programme média s'est élargi et propose de plus en plus d'outils aux journalistes. De nouvelles recommandations ont ainsi été publiées sur le traitement médiatique des politiciennes avec le lancement d'un kit, mais aussi sur les thématiques LGBTIQ+ suite à la sortie d'une recherche exploratoire en mai.

Des formations en collaboration étroite avec Stop Suicide et Vivre ensemble pour un contenu riche et complet

16 formations

46 réactions

140 journalistes touché-es

De nouvelles synergies ont aussi vu le jour. L'institut collabore ainsi avec Stop Suicide et Vivre ensemble, qui travaillent sur les thématiques du suicide et de l'asile, pour proposer des formations communes mais aussi des réactions conjointes aux journalistes suite à des articles problématiques.

L'institut a pour finir eu le plaisir de collaborer avec Nous Production pour monter un projet de 7 vidéos de sensibilisation sur les violences au sein du couple qui seront révélées en 2022. Du concept jusqu'au

2000 articles analysés

14 retombées médiatiques

2 rapports

visionnage des vidéos, en passant par la formation de l'équipe et la sélection des thématiques et des témoignages, les deux structures ont collaboré de A à Z pour proposer un projet modèle sur la question.

En février, DécadréE était invité dans le cadre d'une conférence au Musée Historique Lausanne. Une belle occasion pour parler de la représentation des femmes dans les médias et de promouvoir le kit de sensibilisation que nous avons développé sur la thématique.

Le 19 mai, DécadréE et la Fédération genevoise des associations LGBT lançaient officiellement le projet de sensibilisation sur la représentation médiatique des thématiques LGBTIQ+ avec une table ronde durant la campagne contre les LGBT-phobies de la Ville de Genève. Ce fut l'occasion de présenter les résultats de la recherche exploratoire menée par DécadréE, mais surtout d'échanger entre personnes expertes et personnes concernées.

De septembre à octobre, l'exposition de DécadréE «Violences entre mythes et réalités» était à la Bibliothèque du Léman à Renens. Afin de l'accompagner plusieurs événements ont été organisés dont une table ronde, devenue podcast.

6 Programme publicité

DécadréE a continué son travail de sensibilisation aux questions de stéréotypes et de discriminations dans la publicité. A travers des événements grand public, des plaintes auprès de la Commission Suisse pour la Loyauté face à des publicités sexistes et discriminantes, une présence dans la presse et des formations, l'institut participe à la réflexion sur le sexisme et l'inclusivité des publicités. De plus, mandaté par l'Université Savoie Mont-Blanc, DécadréE a donné un semestre de cours sur le genre et la publicité à plus d'une centaine d'étudiant-es. La thématique est importante et nous nous réjouissons de continuer à la mettre sur le devant de la scène pour sensibiliser le plus grand nombre.

Une première labélisation pour notre projet de label en partenariat avec Egalyca : Minuit Une !

Cette agence de communication inclusive s'est démarquée par son engagement pour l'égalité et ne se contente pas de ses acquis mais souhaite améliorer en permanence l'inclusivité de sa communication visuelle comme de sa politique interne.

1
labélisation

2
événements

En novembre, une table-ronde "Sexisme et publicité : inséparables ou obsolètes ?" a eu lieu avec plusieurs intervenant-es : Oriana Villa, Léa Budaudi, Michael Kamm et Valérie Vuille.

Cette soirée fût un succès et montre que cette thématique est importante et que la sensibilisation doit continuer !

Suite au développement du projet de théâtre-forum grâce au soutien de la Ville de Genève, un événement «brunch & théâtre-forum» a été proposé le 20 novembre aux 4 Coins.

Une ambiance amusante pour affiner son regard sur les stéréotypes dans les publicités et proposer des modifications pour plus d'inclusivité !

3
interviews
dans la presse

2
plaintes à la
Commission suisse
pour la loyauté

3
formations

8 Communication inclusive

L'ascension des demandes de formation à l'écriture inclusive et à la communication inclusive a continué en 2021. L'institut a eu la chance d'accompagner de grandes structures dans la mise en place de directives comme les Eglises réformées Suisses et a aussi lancé deux nouvelles formations avec un focus sur l'accessibilité et la non-binarité.

Focus sur l'accessibilité et la non-binarité

5 conférences

4 accompagnement d'entreprise

54 formations

Léman Bleu a fait un reportage sur l'introduction du pronom «iel» dans le dictionnaire et a invité, entre autres, DécadréE ainsi que Nyx avec qui nous donnons la formation «écriture inclusive focus non-binaire», à s'exprimer sur le sujet.

Le Lab'

Construit de A à Z par les jeunes

En 2021, le programme jeune de DécadréE a trouvé son nom: « Le Lab' «. Il s'est développé et formalisé. L'équipe du webzine a publié son magazine papier, un projet mené de A à Z par les jeunes du Lab'.
Le programme de formations pour les jeunes s'est développé avec, entre autres, un atelier de journalisme événementiel pendant la Pride et une initiation au podcast. Le soutien à des projets innovants a été formalisé et renforcé et le programme a été présent à de nombreux événements.

Le 4 septembre 2021, le club culturel L'Evasure se lançait pendant le festival Alternatiba. L'Evasure est un des projets soutenu par le Lab' en 2021.

En novembre le programme lançait son premier appel à projet formalisé pour accueillir et accompagner une nouvelle idée originale en 2022.

54 articles

1 magazine

10 BD exclusives

4 mentorats de projets

8 formations

7 événements

10 Les comptes

Compte de résultats 2021

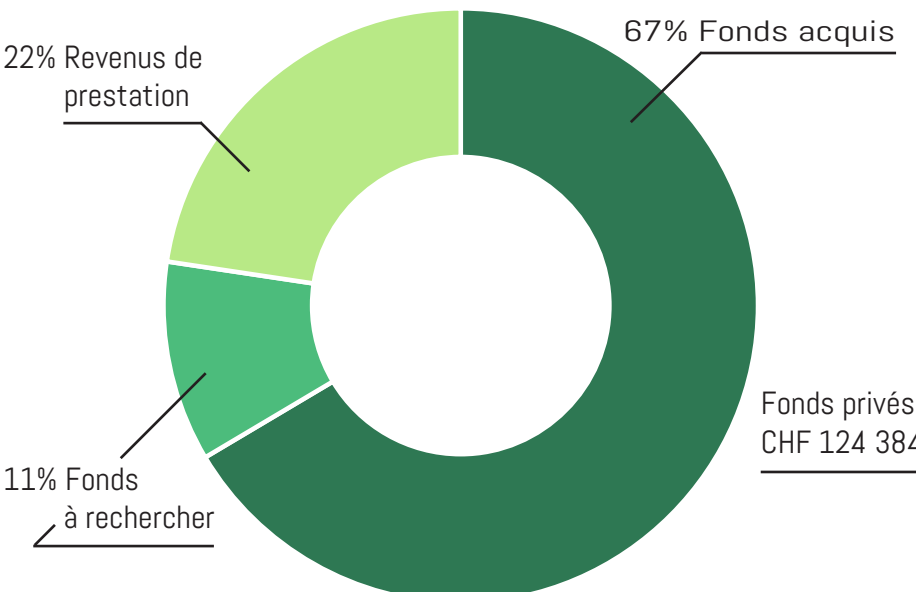
Produits	**CHF**	**366 710.25**
Revenus de prestations	CHF	94 401.25
Subventions	CHF	272 309.00
Charges	**CHF**	**358 110.97**
Frais de projets	CHF	116 457.00
Charges du personnel	CHF	184 896.30
Charges d'exploitation	CHF	21 887.09
Fonds affectés	CHF	34 700.00
Impôts	CHF	170.58
Bénéfices	**CHF**	**8 599.28**

Bilan au 31.12.2021

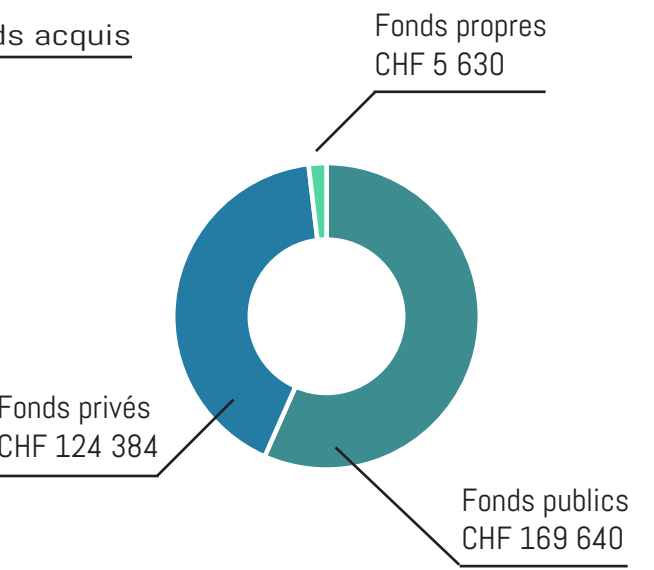
Actifs		
Actifs circulants	CHF	203 474.38
Trésorie	CHF	197 904.78
Actifs transitoires	CHF	5 533.60
Actifs immobilisés	CHF	831.65
Total actifs	**CHF**	**204 306.03**
Passifs		
Capitaux étrangers	CHF	123 376.90
Capitaux affectés	CHF	60 000.00
Capitaux propres	CHF	20 929.13
Total des passifs	**CHF**	**204 306.03**

Budget 2022

Etat des fonds



Provenance des fonds acquis



12 Vie associative

L'équipe

Valérie Vuille
Direction et responsable de projet média violence et politique et publicité

Noémie Schorer
Responsable de projets média LGBTIQ+ et communication inclusive

Camille Mottier
Rédactrice en cheffe du Webzine et responsable des réseaux sociaux

Milena Michoud
Assistante de recherche pour le programme média

Julie Bianchin
Responsable du Lab'

L'expertise de DécadréE à propos des médias et de l'égalité est de plus en plus reconnue. L'institut est ainsi régulièrement sollicité par la presse et donne de nombreuses conférences. C'est autant d'opportunités, complétées par des newsletters mensuelles et la présence sur les réseaux sociaux, afin de diffuser notre message !

En 2021, DécadréE fêtait ses 5 ans d'existence avec plusieurs événements à la bibliothèque Filigrane dont une exposition, la vernissage du premier journal papier et une fresque dessinée en live.

DécadréE remercie aussi notre formidable comité, les jeunes qui font vivre le Lab' et ses projets ainsi que ses membres !

Partenaires

Avec le soutien de

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG
Aides financières

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
POST TENEBRAS LUX

canton de vaud

BUREAU DE L'ÉGALITÉ
entre les femmes et les hommes

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Office cantonal de l'égalité et de la famille

Fondation Emilie Gourd

MIGROS
pour-cent culturel

À NOUS de jouer !

LOTERIE ROMANDE

COMMUNE DE COLLONGE-BELLERIVE

Commune de Dardagny

MEYRIN

AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE GENÈVE

Commune de GENTHOD

Thônex

DÉCADRÉE
un autre regard sur l'actualité

Rapport d'activités 2021
Réalisé en février 2022
Contact : aurelie.hofer@decadree.com ©DécadréE