©Christina Andrade

Rapport d'activité

2019

www.decadree.com

Les choses bougent, mais ne lâchons rien !

Les années se suivent et ne se ressemblent pas. À DécadréE, c'est aussi vrai pour les mois et les semaines. L'association grandit et évolue et l'année 2019 n'a pas fait exception à la règle. L'institut surfe sur la vague violette et profite de la mobilisation exceptionnelle du 14 juin. C'est ainsi avec beaucoup de reconnaissance et d'espoir que nous faisons le bilan de cette année 2019.

Les projets phares se sont dynamisés, le journal s'est enrichi d'articles exclusifs sous forme de BD ainsi que de podcasts. Nous avons développé des formations sur la communication inclusive, en plus des formations sur l'écriture inclusive. Quant au projet de sensibilisation au traitement médiatique des violences sexistes, il a littéralement pris son envol. Nous avons lancé la veille médiatique en février et publié des premiers chiffres révélateurs en mai. Les médias romands ont un 3 de moyenne ! Il est temps de réagir. Et c'est ce que nous avons fait avec 12 formations, 25 réactions et 125 journalistes touchéEs directement !

D'autres projets ont été développés, comme le projet de recherche-action sur la publicité sexiste en Ville de Genève. Lancé dans le cadre du plan d'action, Zéro Sexisme dans ma ville, il a pour objectif de faire un état des lieux de la situation avant de proposer des actions.

Ces évolutions ont été accompagnées par des changements structurels. L'institut s'est professionnalisé avec un poste à 40% dès février qui a pu être augmenté à la fin de l'année et accompagné par l'engagement d'une assistante de projet. Grâce à de la chance et à un peu d'huile de coude, nous avons également pu nous installer dans un petit local. Mais ces évolutions ne doivent pas cacher la vérité. Le travail est encore énorme et les ressources sont limitées. Nous avons plus que jamais besoin de votre soutien !

A DécadréE, c'est maintenant que cela se passe ! Et nous ne lâcherons rien !

1 Web-journal

Jeunes et dynamiques

En 2019, le Web-journal s'est agrandi avec de nouveaux contenus, comme le podcast "une héroïne dans ton genre" ou des illustrations et des BD exclusives envoyées aux membres. Le tout grâce à une équipe de jeunes dynamiques qui se forment et partagent autour des thématiques genre et journalisme.

43

Articles

5

Evénements

2

Stands

12

Podcasts

15

Illustrations et BD

2 Traitement des violences sexistes

EngagéEs et expertEs

Après le lancement du manifeste en 2018, le projet de sensibilisation des médias au traitement des violences sexistes s'est professionnalisé en 2019. Grâce à une veille médiatique, à la diffusion d'outils et à des interventions, nous avons eu la possibilité de sensibiliser les médias à cette thématique.

977

Articles analysés

25

Réactions envoyées

125

Journalistes touchéEs

12

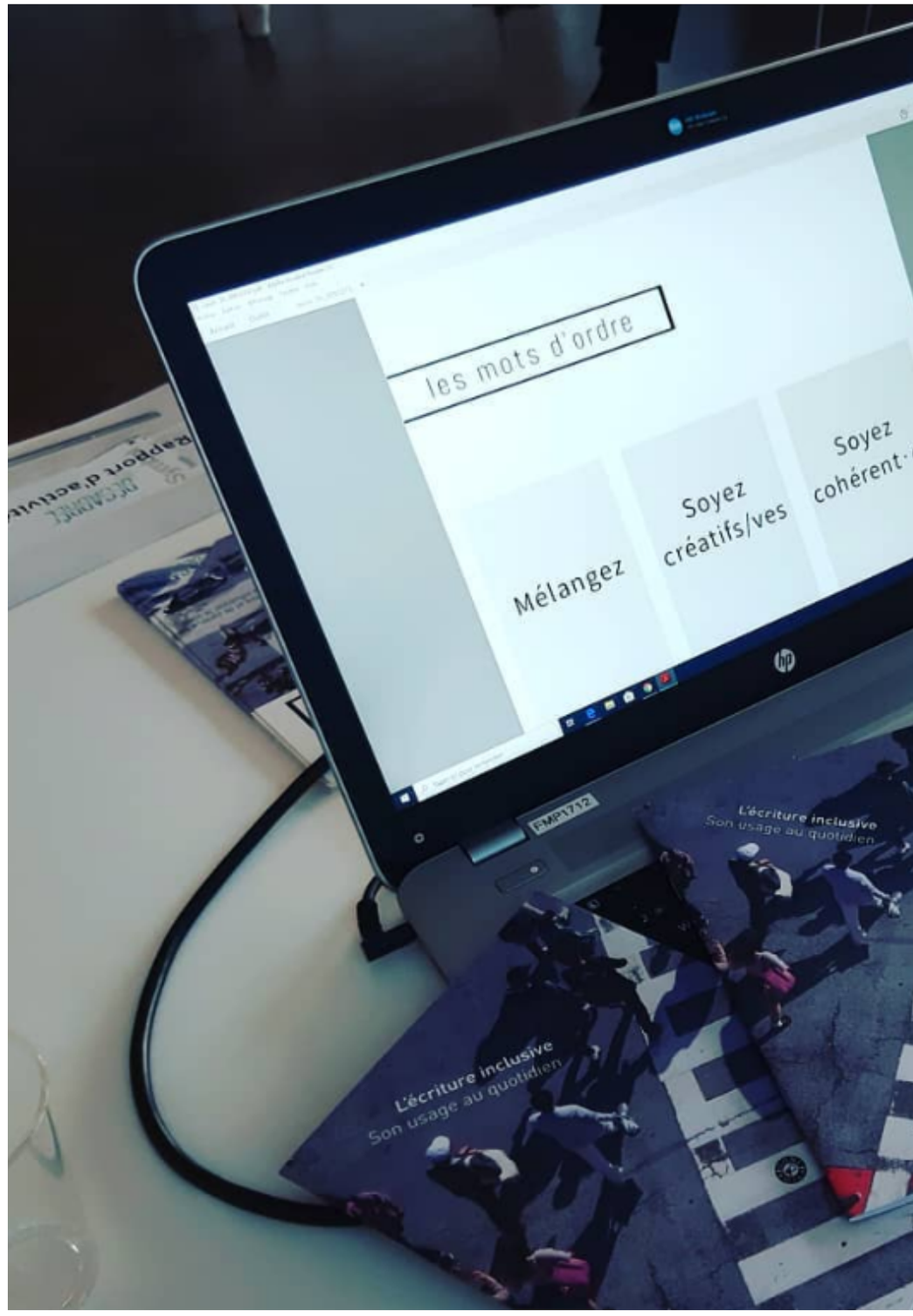
Formations données

10

Outils et analyses publiés

14

Retombées médiatiques



3 Communication inclusive

CurieuSEs et flexibles

Lancés en 2018, les cours d'écriture inclusive ont continué en 2019. Nous avons mis en place des teasers pour sensibiliser un plus large public ainsi qu'une et une formation plus approfondie sur la communication inclusive.

5 Formations

2 Conférences

2 Teasers

4 Genre et publicité

ProfessionnelLEs et consensuelLEs

Dans le cadre d'un plan d'action de la Ville de Genève contre le sexisme dans l'espace public, DécadréE a commencé une recherche-action sur le genre et la publicité. A travers un groupe de travail soutenu par une revue de la littérature et un recencement des publicités en Ville de Genève, nous allons discuter avec les différentEs acteursTRICES de la communication sur la définition des publicités sexistes et les moyens d'actions.

21

Retombées médiatiques

9

Conférences

12

Newsletters

vues et visibilités

32 320

vues sur le site

+291

J'aime sur facebook

537

AbonnéEs sur instagram

+97

follower sur twitter

5 Vie associative

Vie associative Stands, conférences, réponses à la presse, DécadréE travaille au quotidien pour visibiliser la thématique genre et médias pour contribuer ainsi à sensibiliser un large public. En 2019, nous avons également participé à plusieurs événements, montré notre exposition sur l'égalité dans la presse et poursuivi le travail de lobby pour l'égalité.

2020 Stratégies

- Elargir la définition de médias pour inclure tous les canaux de communication et de diffusion de contenu de la langue, à la publicité en passant par la presse et la culture.
- Redéfinir la mission du journal comme une plateforme d'expérimentation et de formation pour les jeunes journalistes et professionellES en communication.
- Professionnaliser l'association grâce à des projets d'utilité publique ciblant les journalistes et les responsables en communication.
- Proposer des services et des formations mettant à disposition notre expertise et permettant un autofinancement.

Etats financiers en CHF

Bilan au 31.12.2019

Actifs

Caisse	789,80
Compte courant postal	15 908,26
Actifs transitoires	4 029,14
Actifs circulants	20 727,20
Mobiliers et installations	120,70
Actifs immobilisés	120,70
Total	20 847,90

Passifs

Passifs transitoires	1 223,35
Dettes à court terme	1 223,35
Provisions	12 635,55
Dettes à long terme	12 635,55
Bénéfice reporté/perte reporté	96,95
Bénéfice	6 892,05
Capital propre	6 989
Total	20 847,90

Comptes de résultats 2019

Produits

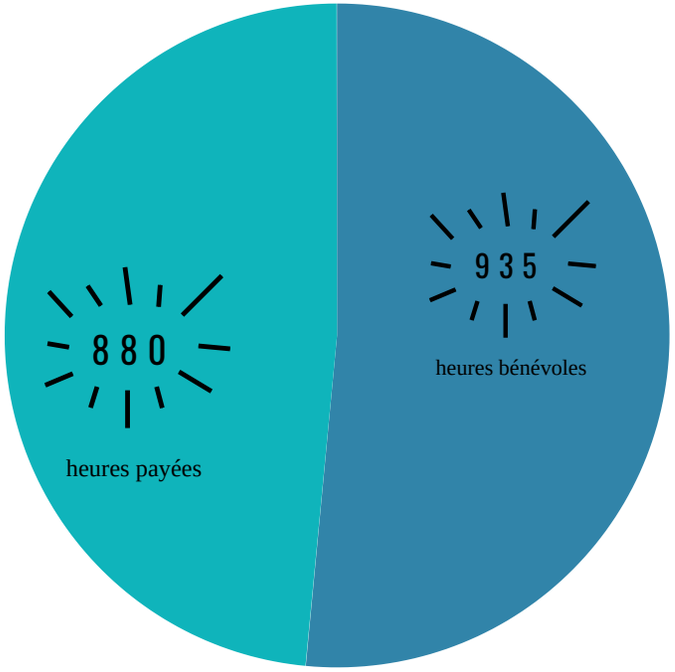
Revenus prestation sensibilisation	4 850
Revenus prestation formation	4 820
Dons privés	6 137
Subventions de collectivités publiques	32 778
Cotisation de membre	1 785
Autres produits d'exploitation	3 583,67
Heures bénévoles	28 000
Total	81 954,03

Charges

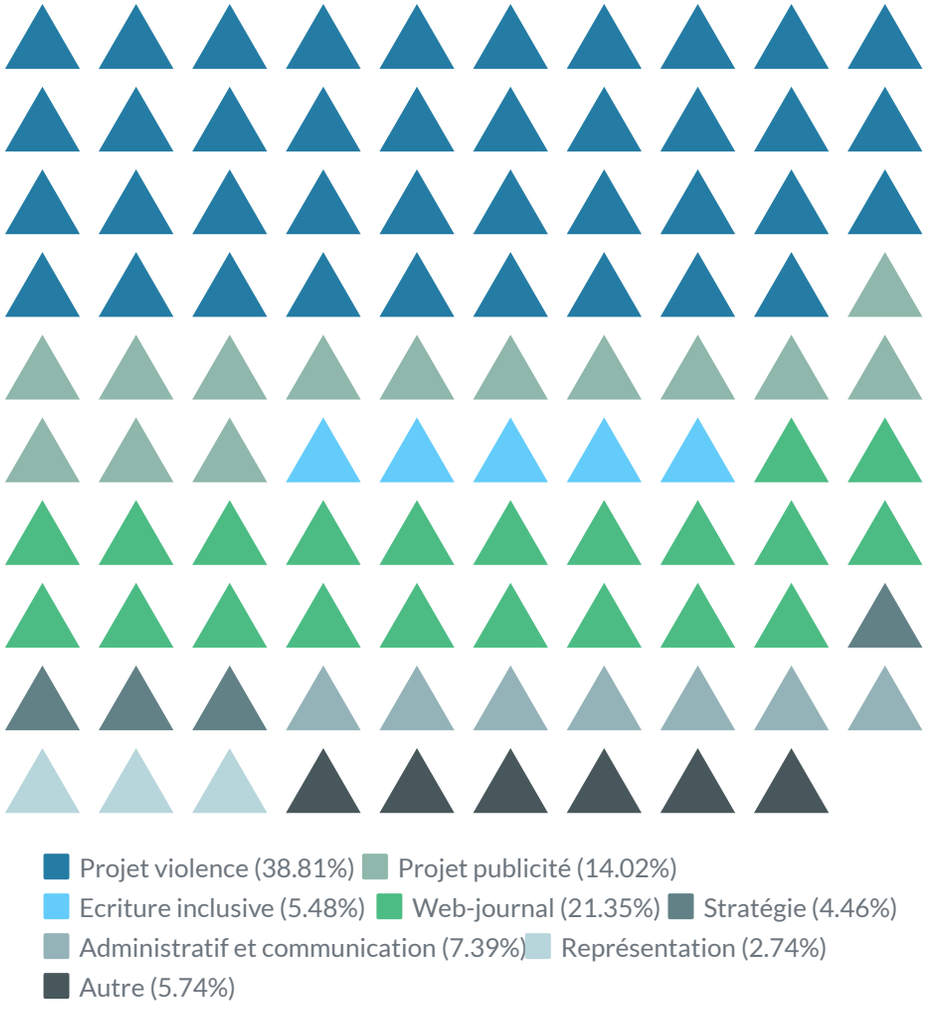
Salaires	66 060,97
Charges locaux	378,45
Fonctionnement	766,92
Transport	691,70
Assurance, texes et aurotisation	259,65
Communication	596,90
Administration	4 194,44
Autres charges d'exploitation	2 032,46
Charges financières	80,49
Total	75 061,98
Bénéfices	6 892,05

Bilan des heures de travail

Bénévolat et travail



Répartition par projet



L'Equipe

Le secrétariat

Valérie Vuille

Directrice

Noémie Schoerer

Assistante de projet

Julie Bianchin

Rédactrice en chef

La rédaction

Rédactrices

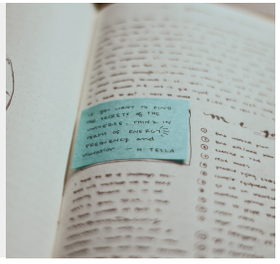
Alizée Tromme - Margaux Cardis
Romy Siegrist - Sonia Imseng
Louise Ostertag - Annick Marmy
Virginia Markus - Marie Winzap
Mélissa Henry - Mélanie Lourenço
Océane Wannaz - Marion Marichetti
Gysèle Giannuzzi - Aurélie Pernet
Sarah Gay-Balmaz

Illutrateurs/trices

Maité Delgado
Sara Lisi
Manon Boschard
Tom Wahli
Olivier Dorsaz
Pauline Marchand

Correctrices

Maeva Pleine
Anne-Marie Trabichet
Olalla Pineiro
Lauréane Badoux
Suzanne Badan
Valentine Michel



Le comité

Amélie Duval

Présidente

Paloma Lopez

membre du comité

Ludovic Nidegger

Trésorier

Ils et elles nous soutiennent!

Association

Onex Ville de progrès
RÉPUBLIQUE ET CANTON DE GENÈVE

MEYRIN

Sensibilisation au traitement médiatique des violences sexistes

AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE GENÈVE

canton de vaud

BUREAU DE L'ÉGALITÉ
entre les femmes et les hommes

LUSH
FRESH HANDMADE COSMETICS

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE
POST TENEBRAS LUX

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture
Office cantonal de l'égalité et de la famille
Departement für Gesundheit, Soziales und Kultur
Kantonales Amt für Gleichstellung und Familie
CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

ÉGALITÉ
FAMILLE
GLEICHSTELLUNG

Fondation Emilie Gourd

COMMUNE DE CONFIGNON

Fondation pour la formation civique

Publicités sexistes en Ville de Genève, Etat des lieux

AVEC LE SOUTIEN DE LA VILLE DE GENÈVE

MEMBRES

Laure Jaton
Anne Soussi
Monique Henchoz
Gällnö Sophie
Marie-Claude Ischer
Elisabeth Longchamp Schneider
Marc Sneider
Rosemonde Rossel
Océane Wagner
Coralie Manon
Stefanie Murray
Anne-Marie Trabichet
Association Kyrielle
Association Femme et carrière dans l'administration
Centre d'accueil Malley Prairie
Sara Lopes
Camille Stauffer
Laura Drompt
Anna Sophie Tschachtli
Florence Kunz
Mathias Reynard
Jaton Katia
Johan Friedli
Giovanna Python
Léonore Lovis
Brigitte Vuille
Simone Chapuis
Nicole Kirchner
Elisabeth Stoudmann
Helena De Freitas
Samia Swali
Jean-Yves Puidoux
Appel pour l'égalité salarial
Collectif grève féministe Nyon
Martine schaer
Carole Spiess
Sonia Frisco
Julia Nerfin
Malick Touré-Reinhar
Nadine Kaufmann Didisheim
Caroline Vonlanthen
Stéphanie Thevenon-Girardclos
Francesca Marinoni
Hélène Nicolet
Anne Bonvin Bonfanti
Mylene Badoux
Ophélie Guélat
Ariane Chabloz Anglada
Keren Brandt
Virginie Schlüter
Martine Rouiller

M e r c i

DécadréE
rue de carouge 61
1205 Genève

www.decadree.com
decadree@gmail.com