

Conseils aux femmes et aux responsables de la communication

**Gagnez en pouvoir d'agir
et maîtrisez votre image
en contrant les biais de
représentation**

Vous êtes responsable de la communication

- / Ayez conscience de l'importance des médias dans la construction des représentations
- / Assurez une communication neutre et proposez des outils encourageant la diversité
- / Accompagnez les personnes dans les relations avec la presse et prêtez attention à leurs besoins

Vous êtes une femme médiatisée

- / Préparez-vous aux interviews en ciblant ses messages et faites des médias training
- / Refusez de répondre à des questions ou prendre des poses photographiques que vous jugez inappropriées
- / Demandez toujours à relire les citations
- / Réagissez en cas d'articles problématiques

Représentation

28% des personnes mentionnées dans la presse sont des femmes (GMMP, 2020)

Les femmes et les personnes minorisées sont moins représentées dans la presse. Elles ont moins la parole et sont cantonnées à des rôles spécifiques

- / Visibilisez les dans les communiqués
- / Promouvez les plateformes d'expertes
- / Créez des rencontres et visibilisez avec équité chaque groupe de personnes

Accessibilité

L'homme est principalement responsable des tâches domestiques et familiales dans 6% des ménages de couples (OFS, 2019)

Les heures d'interviews, le lieu ainsi que le contexte peuvent être des obstacles à la visibilité de certaines personnes

- / Listez les obstacles en amont
- / Proposez proactivement des solutions
- / Référez à une personne concernée

Description

80% des portraits de femmes mentionnent leur statut familial pour 36% des portraits d'hommes

(décadréE 2020)

Les terminologies, les questions et la manière d'aborder les personnes changent selon le groupe et le genre des personnes.

On utilise par exemple 2 fois plus le vocabulaire de l'amour et des émotions pour une femme. On mentionne 3 fois plus son statut familial que celui d'un homme.

- / Invitez à poser un cadre strict, voire refusez de répondre aux questions portant sur la vie privée
- / Réagissez lors d'articles problématiques
- / Prêtez attention à ses propres biais dans les contenus produits.

MEDIA TRAINING

Gagnez votre place avec un message claire et impactant

- 👉 pour une prise de parole fluide
- 👉 pour déconstruire ses propres freins
- 👉 pour mettre en place une stratégie person-

Légitimité

Parmi les 21 femmes politiques suisses portraitées, nombreuses témoignent de résistances internes telles le syndrome de l'impositrice et le manque de confiance en soi (Engagées ! LEP, 2022).

La prise de parole en public et à la presse demande de se sentir légitime et de s'entraîner

- / Participez à des médias training
- / Inscrivez-vous aux listes d'expertes
- / N'hésitez pas à refuser de répondre à des questions hors sujet
- / Prêtez attention au lieu d'interview et au cadre
- / Contribuez à l'élaboration des communications à votre sujet

COMMUNICATION INCLUSIVE

Touchez un plus large public et faites correspondre votre image à vos valeurs

- 👍 pour comprendre les enjeux
- 👍 pour acquérir les outils
- 👍 pour assurer la cohérence des pratiques

Découvrez nos outils !

Choisissez nos ateliers
de formation !

décadréE

Rue de la Coulouvrenière 8

1204 Genève

info@decadree.com

Contact

décadréE
pour l'égalité dans les médias