

décadré

E

CATALOGUE DES FORMATIONS



Institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur l'égalité dans les médias, DécadréE propose des formations dans **les domaines de la communication et écriture inclusives** ainsi que traitant des **thématiques égalité et médias**. L'institut propose également, au travers de son laboratoire, **le Lab, des ateliers de réflexion et de création** pour se familiariser avec le monde des médias.

DécadréE, à la fois ancré dans la réalité du terrain et attentif aux changements et aux tendances, enrichit ses compétences et ses ressources au travers de son pôle de recherche pour vous proposer des prestations actuelles et de hautes qualités.

La plupart de nos formations ont lieu annuellement et sont visibles dans le catalogue en ligne de nos formations. Vous y trouverez des informations complémentaires. Si vous êtes une organisation, toutes nos formations peuvent également être réalisées et adaptées sur demande.

N'hésitez pas à contacter DécadréE, nous vous ferons une offre avec plaisir.

info@decadree.com

« J'ai hâte d'intégrer les outils que j'ai appris dans mon travail au quotidien. Je me suis sentie à l'aise avec l'enseignante et j'ai eu l'impression que toute question était la bienvenue. »

« Les personnes qui intervenaient avaient des parcours variés et très enrichissants et la modération était très bien faite. »

« L'aspect très pratique, avec des partages d'expériences concrets. Tout était vraiment super ! Merci ! »

« Même si la route est longue, je pense que ça a fait bouger certains de nos collègues. »



Tables des matières

1 Les formations de l'institut

POUR LE GRAND PUBLIC

■ Communication inclusive.....	4
■ Visuels inclusifs.....	4
■ Théâtre forum « Quand les publicités prennent vie ».....	5
■ Écriture inclusive.....	6
■ Écriture inclusive et accessible.....	6
■ Écriture inclusive non-binaire.....	7
■ Parler aux médias en confiance.....	8

POUR LES PROFESSIONNEL-LES DES MEDIAS

■ Traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes ...	9
■ Traitement médiatique des violences sexistes.....	10
■ Invisibilisation médiatique des femmes.....	11
■ Le traitement médiatique des thématiques LGBTIQ+	12

■ Thématique : Égalité et médias

■ Thématique : Communication et écriture inclusives

2 Les ateliers du Lab

POUR LES JEUNES ET LES AMATEURICES

■ Initiation à l'écriture journalistique.....	13
■ Initiation au podcast.....	14
■ Illustration, inclusivité et zine.....	15
■ Initiation au journalisme événementiel	16
■ Initiation à l'édition web.....	17
■ Écriture créative.....	18
■ Formations thématiques.....	19

3 Intervention en milieu scolaire

■ Sexiste, la pub?	20
■ Femmes, pouvoir et médias.....	20

4 Qui sommes-nous ?

Nos expertexs.....	21
Nos partenaires.....	21

1 Les formations de l'institut

Pour le grand public

Communication inclusive

Ensemble pour l'égalité dans les contenus

Afin de vous familiariser avec la communication inclusive et l'intégrer à vos pratiques professionnelles de manière globale, nous vous proposons un cours abordant la question de l'écriture et de la rédaction, des visuels, ainsi que de la communication RP et événementielle.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une communication inclusive et connaître les questions à se poser tant au niveau de la rédaction, du choix des visuels que de la communication RP et événementielle
- Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée de la communication inclusive
- Assurer la cohérence des pratiques au sein de son institution

Durée : 1 journée

Public cible : Métiers de la rédaction, de l'événementiel et de la communication

Thématique : communication inclusive

Visuels inclusifs

Des images et publicités diversifiées

Créer une publicité ou choisir un visuel n'est pas un geste anodin. Notre formation vous propose d'aborder les enjeux de l'inclusion au sein des images en identifiant à travers des critères précis les problématiques récurrentes, afin de faire des choix en conscience.

Vous aurez l'occasion de développer votre regard critique en discutant des images, mais aussi en testant plusieurs outils développés par décadréE.

Objectifs

- Développer des connaissances théoriques sur le sexisme en publicité
- Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre
- Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés
- Acquérir des outils pour créer des publicités plus inclusives

Durée : 2 à 3 heures

Public cible : Métiers de la communication, des images et du graphisme, pour les administrations, les entreprises et les associations, ainsi que toute personne intéressée

Thématique : communication inclusive



Théâtre forum « Quand les publicités prennent vie »

Face à 3 comédien-nes le public est amené à questionner et modifier des saynètes tirées de publicités sexistes. Des modératrices expertes de ces questions créent la discussion sur les publicités, leurs impacts et abordent avec le public les différents enjeux liés au sexisme et aux discriminations.

Cet atelier a actuellement un catalogue de huit publicités, touchant aux stéréotypes et aux rôles de genre, aux violences mais également à la sexualisation.

Objectifs

- Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre
- Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés
- Dialoguer et construire en groupe des solutions pour des publicités moins sexistes

Durée : 2 heures

Public cible : cette formation modulable, peut d'adresser à un large public, comme aux spécialistes de la communication pour une première sensibilisation ou à des jeunes.

Thématique : communication inclusive

[En savoir plus](#)



Écriture inclusive

Afin de vous familiariser avec l'écriture non-sexiste et l'ensemble de ses outils, nous proposons une formation générique abordant autant les enjeux que les techniques d'écriture.

Objectifs

- Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée du langage non sexiste
- Connaître et comprendre les enjeux de l'écriture inclusive
- Assurer une cohérence rédactionnelle personnelle et au sein de son institution

Durée : 3 heures

Public cible : Métiers de la rédaction, de l'administration, des ressources humaines et de la communication et toute personne intéressée

Thématique : communication inclusive

Écriture inclusive et accessible

Une langue avec et pour chaque personne

Afin de vous familiariser avec l'écriture non-sexiste et accessible et l'intégrer à vos pratiques professionnelles, nous organisons un cours d'écriture incluant pratique et discussion. Cette formation est réalisée avec Vision positive, partenaire en matière de déficience visuelle.

Objectifs

- Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée du langage non sexiste et des méthodes d'écriture et communication inclusive et FALC
- Assurer une cohérence rédactionnelle
- Assurer une accessibilité de son texte aux publics empêchés

Durée : 6 heures

Public cible : Métiers de la rédaction, de la communication et des ressources humaines, pour les administrations, les entreprises et les associations.

Thématique : communication inclusive



Écriture inclusive non-binaire

Comment inclure toute personne, au-delà de la binarité femmes-hommes ? ÉcadréE collabore avec une personne experte et concernée pour une formation sur la thématique, qui allie théorie, discussion et pratique.

Plus précisément, vous (ré)apprendrez des stratégies langagières cohérentes dans le but de visibiliser les personnes non binaires dont l'existence est effacée par la langue française.

Objectifs

- Acquérir les outils pour écrire en incluant toute personne, indépendamment de son genre
- Comprendre les enjeux autour de l'écriture inclusive non-binaire
- Assurer une cohérence entre la langue et ses valeurs
- Distinguer le(s) choix le(s) plus pertinent(s) selon le contexte et les valeurs d'inclusivité que l'on veut promouvoir

Durée : 4 heures

Public cible : Métiers de la rédaction, de la communication, de la culture, de la santé et des ressources humaines, ainsi que toute personne intéressée.

Thématique : **communication inclusive**

Vous avez  nos formations

« Format très interactif et participatif, permet de s'exercer, de questionner, de trouver des solutions ensemble.

Bon équilibre théorie et pratique. »

Membre d'EyesUp, juin 2021



Parler aux médias en confiance

Gagnez en assurance face aux médias et prenez votre place avec un message clair et impactant

Parler aux médias demande à la fois des connaissances pratiques, de l'entraînement et de la confiance en soi. Lors de cette formation, nous alternerons exercices pratiques et exposés théoriques afin de vous donner toutes les clefs.

Que se passe-t-il dans votre tête lorsque vous devez prendre la parole en public ou dans les médias ? Vous est-il déjà arrivé de refuser une intervention par crainte ou convaincue que vous n'étiez pas légitime ? Et si nous travaillons ensemble pour que vous gagniez en assurance ?

Programme

Jour 1 : prendre confiance en soi

Comment prendre la parole de manière efficace ? Quelle structure pour mon discours ? Quelle stratégie puis-je adopter pour réduire mon stress et prendre confiance ? Lors de cette première journée, nous étudierons la prise de parole à travers des modules pratiques et théoriques. Dans une atmosphère de dialogue et de confiance, nous nous entraînerons ensemble et analyserons nos propres freins.

Jour 2 : parler aux médias

Comment parler aux médias en construisant un message clair et impactant ? Quels sont mes droits et mes devoirs ? Quels sont leurs biais et comment les contrer ? Lors de cette deuxième journée, nous utiliserons les acquis de la prise de parole pour s'entraîner à parler aux médias. À travers des mises en situation entre conférence de presse et face caméra, nous étudierons comment prendre le pouvoir et travailler en collaboration avec les médias.

Objectifs

- Développer des connaissances théoriques sur la prise de parole publique, la communication aux médias et son organisation
- Déconstruire ses propres freins face aux médias
- Prendre conscience de ses qualités et de sa marge de progression
- Développer des stratégies personnelles et s'entraîner à parler aux médias

Durée : 2 journées d'environ 8 heures, pauses comprises

Public cible : Femmes désireuses d'être présentes dans l'espace public, en améliorant leur communication médiatique.

Thématique : égalité et médias



Pour les professionnel·les des médias

Traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes

Traiter l'information en connaissance de cause

Nous proposons de mettre en perspective trois thématiques d'intérêt public : le sexisme, le suicide et l'asile. Il importe de questionner non seulement leur impact sur les médias ainsi que la façon dont les journalistes peuvent y répondre de manière pertinente en se posant d'emblée les bonnes questions et en adoptant les bons réflexes.

Objectifs

- Sensibiliser à des thématiques complexes et aux enjeux importants sur les plan politique, culturel et de santé publique
- Réfléchir et analyser ensemble le traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes et son impact sur la société et les milieux concernés
- Déconstruire les mythes et réflexes socio-culturels entourant ces sujets de société sensibles

Durée : 8 heures

Public cible : journalistes, rédactions

En partenariat avec Stop Suicide et Vivre ensemble

Thématiques : égalité et médias

Traitement médiatique des violences sexistes

Utiliser les mots justes pour parler des violences

Alors qu'un bon traitement médiatique peut participer à visibiliser les violences envers les femmes, voire à sensibiliser la population, un traitement maladroit peut au contraire participer à les justifier. En quoi les journalistes, en faisant leur travail, peuvent participer à la lutte contre les violences sexistes ? Quels sont les bons gestes à adopter, les questions à se poser ou au contraire les écueils à éviter ? À travers la présentation de bases théoriques, des moments de discussions et des exercices, cette formation propose des clefs afin d'aborder au mieux cette thématique.

Objectifs

- Développer des connaissances sur les violences sexistes et leurs mécanismes
- Déconstruire les idées reçues entourant les violences sexistes
- Reconnaître les bonnes et les mauvaises pratiques médiatiques
- Connaître les ressources d'aide existantes en Suisse et être en mesure de les diffuser

Durée : 1 heure et demie à 3 heures

Public cible : journalistes, rédactions

Thématiques : égalité et médias

Récolter des témoignages avec professionnalisme et justesse

Les témoignages de victimes de violences sexistes se multiplient dans les médias. Ils humanisent et permettent de raconter une réalité complexe et diverse. Mais à quel prix ? Que ce soit par les journalistes qui les accueillent ou les personnes qui les déposent, comment accompagner au mieux ces moments délicats ? Quels sont les jalons à poser, les limites à respecter ?

Nous vous proposons d'échanger sur ces thématiques tout en nourrissant la discussion à travers la présentation de recommandations et de bonnes pratiques.

Objectifs

- Connaître les enjeux liés à la récolte de témoignages traumatiques
- Identifier les risques pour sa propre santé mentale
- Adapter sa pratique en fonction des recommandations et des bonnes pratiques mentionnées

Durée : 1 heure 30

Public cible : journalistes, rédactions

Thématiques : égalité et médias



Chiffres des violences – Quels enjeux ?

Les chiffres choquent et permettent d'appréhender la réalité systémique des violences. Mais comment bien les comprendre et les interpréter ? Quels sont les écueils, les enjeux de définition et de méthode à prendre en compte ?

Nous vous proposons de discuter des statistiques liées aux violences sexistes afin de vous donner des clefs de compréhension pour mieux les utiliser dans vos articles.

Objectifs

- Appréhender les enjeux liés à la médiatisation des statistiques
- Développer des connaissances permettant de mieux lire une statistique et ses spécificités
- Ancrer ses connaissances dans la pratique grâce à l'analyse de plusieurs articles

Durée : 1 heure 30

Public cible : journalistes, rédactions

Thématiques : égalité et médias

Invisibilisation médiatique des femmes

Pour comprendre les biais et enjeux dans la représentation genrée des portraits

Les femmes sont encore fréquemment renvoyées à leur physique, à leur rôle de mère et à leurs émotions. Les informations données, le vocabulaire utilisé ainsi que le titrage renforcent ainsi les stéréotypes et participent à maintenir le plafond de verre. Lors de cette formation, nous vous invitons à interroger vos pratiques, à développer un regard analytique en fonction d'exemples présentés, mais aussi à utiliser des outils afin de vous accompagner vers la construction d'un contenu égalitaire.

Objectifs

- Connaître les enjeux liés à la représentation médiatique avec une perspective genre.
- Connaître et comprendre les concepts permettant d'expliquer et de déconstruire les biais.
- Adapter sa rédaction, son discours et son comportement.

Durée : 2 heures

Public cible : journalistes, rédactions

Thématiques : égalité et médias

Le traitement médiatique des thématiques LGBTIQ+

Les médias participent à l'opinion publique et informent le grand public. C'est également le cas pour les thématiques LGBTIQ+. Alors que les termes évoluent ou gagnent en visibilité, un traitement maladroit de ces sujets peut participer aux discriminations subies par les personnes concernées. Durant cette formation, nous vous proposons ainsi de déconstruire les mythes, connaître les termes à utiliser, réfléchir à sa pratique et échanger durant des moments théoriques et pratiques.

Objectifs

- Développer ses connaissances théoriques sur les questions LGBTIQ+
- Comprendre les enjeux liés au traitement médiatique de ces questions
- Travailler la posture professionnelle
- Connaître les recommandations, les outils et les ressources disponibles

Durée : 3 heures

Public cible : journalistes, rédactions

En partenariat avec la Fédération genevoise des associations LGBT

Thématiques : égalité et médias



② Les ateliers du Lab

Pour les jeunes et les amateures

Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à touxtes et à prix libre.

Initiation à l'écriture journalistique

Rédiger des articles journalistiques pour des médias d'information plus représentatifs et inclusifs !

La formation à l'écriture journalistique explore les règles de base de l'écriture journalistique, mais également la préparation d'un article, le contact avec les intervenant-e-xs ou la vérification. Elle associe des moments théoriques, des discussions et des exercices pratiques. Elle permet également de questionner les biais discriminatoires qui peuvent intervenir lors de la conception d'un article.

Un-e-x journaliste ayant un parcours différent des intervenantexs partagera son expérience en fin de formation.

Objectifs

- Apprendre les principes de base de l'écriture journalistique tout en portant une attention particulière à la représentativité, l'inclusivité mais aussi aux risques de véhiculer et renforcer des stéréotypes.
- Empouvoirement face à la production journalistique dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateures

Vous avez  nos ateliers

« La structure de la formation est excellente, elle permet de nous amener petit à petit vers une autre conception de l'écriture journalistique, plus inclusive. L'enthousiasme de la formatrice est également un très bon point. »

Participante de l'atelier écriture journalistique de mars 2022

Initiation au podcast

Se lancer dans sa première création sonore depuis sa chambre !

L'atelier présente les étapes de la création de podcasts et donne les clés pour pouvoir lancer ses premières créations sonores.

Nous aborderons les thèmes variés allant du choix du sujet, à la conception d'un projet, en passant par le contact avec les intervenant-e-x, mais nous expérimenterons également avec les aspects plus techniques du montage, de la musique ou de la diffusion. Le tout en n'oubliant pas de penser l'inclusivité dans le format spécifique de la création sonore.

Un-e-x journaliste ayant un parcours différent des intervenant-e-x partagera son expérience en fin de formation.

Objectifs

- Acquérir les notions de base de création sonore
- S'empouvoier dans l'utilisation des outils médiatiques sonores dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateurices

Vous avez  **nos ateliers**

« L'aspect très pratique, avec des partages d'expériences concrets. Tout était vraiment super ! Merci ! »

Participante de l'atelier podcast de mai 2021

« Bonne humeur, motivation, inclusivité et bienveillance ! »

Participante de l'atelier podcast d'octobre 2022



Illustration, inclusivité et zine

Pas besoin de savoir dessiner, le seul pré-requis est d'avoir envie de se questionner !

L'atelier propose une réflexion autour des visuels inclusifs et des représentations qui nous entourent, la façon dont nous les créons, choisissons et percevons.

Les participant-e-xs sont ensuite invité-e-xs à créer leurs propres visuels et à leur donner vie dans un Zine inclusif.

Objectifs

- Apprendre à décoder les visuels et les biais sexistes (ou discriminatoires de manière plus large) existant dans la création de ceux-ci
- Empouvoirement face à la création de visuels par la création de zine inclusif dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateurices

Vous avez  **nos ateliers**

*« L'énergie des intervenant-e-xs, qui a créé une superbe dynamique dans une équipe d'inconnu-e-xs. Et la liberté insufflée dans la création du Zine! »
Participantex de l'atelier Zine de septembre 2022*

Initiation au journalisme événementiel

Couvrir un festival comme des pros !

L'atelier consiste en une introduction à l'écriture journalistique et aux enjeux spécifiques du suivi d'événements. Les participant-e-x auront ensuite l'occasion de couvrir un événement, avec l'encadrement d'un-e-x professionnel-le-x des médias et verront leurs créations publiées dans le webzine du lab de décadréE.

Rejoignez une rédaction éphémère le temps du festival !

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une « édition spéciale » et les différentes facettes du journalisme événementiel
- Expérimenter le suivi d'événement et le travail en équipe de rédaction dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : une journée de formation en amont et le temps de l'événement couvert (investissement des participant-e-x flexible en fonction de leurs disponibilités).

Public cible : jeunes et amateurices

Ces événements nous ont fait confiance



LES CRÉATIVES 18^e édition
15-27 nov. 2022



Initiation à l'édition web

L'édition web sans les mains !

La formation apporte les bases de l'édition d'articles pour le web (Wordpress) et du référencement tout en adressant les enjeux liés à l'écriture inclusive sur le web.

Objectifs

- Acquérir les bases de l'édition d'articles sur le web, tout en ayant conscience des défis liés à l'inclusivité, l'accessibilité et au référencement, dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : 1 heure et demie à 2 heures

Public cible : jeunes et amateures

Vous avez  nos ateliers

« Chouette ambiance, très interactif! »

Participantex de l'atelier édition web de septembre 2022

Écriture créative

Laissez votre créativité s'exprimer !

Le lab de décadréE s'associe régulièrement avec différents événements / festivals pour proposer des ateliers d'écriture ou d'expression créative autour de différentes thématiques liées à l'égalité.

Objectifs

- Empouvoier les participant-e-xs afin de stimuler leur créativité et de leur permettre de la laisser s'exprimer
- Expérimenter différentes formes d'expression dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : 1 heure, 2 heures ou une demie-journée (à choix)

Public cible : jeunes et amateures

Ces structures nous ont fait confiance



Collectif genevois
de la grève féministe





Formations thématiques

Analysez les biais et stéréotypes à la loupe

Le lab de décadréE propose régulièrement des formations accessibles aux personnes débutantes autour des thématiques de recherche de l'institut :

- Genre et médias
- Questions LGBTQIA+ et médias
- Violences et sexisme et médias

Objectifs

- Apprendre à décoder les biais dans les médias dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité

Durée : 1 heure et demie à 2 heures

Public cible : jeunes et amateures

3 Intervention en milieu scolaire

Sexiste, la pub?

Mieux connaître pour mieux agir

Dans le but de sensibiliser au sexisme et aux discriminations présentes dans les visuels publicitaires et la communication, décadréE propose une formation interactive permettant aux élèves de développer des compétences dans l'analyse visuelle tout en abordant la question des discriminations et des stéréotypes.

Objectifs

- Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre
- Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés

Public cible : ados ou jeunes adultes

Format : modulable (1h30)

Les jeunes  nos formations

« C'était très intéressant et le fait que vous fassiez en sorte qu'on participe en classe au lieu de juste raconter votre texte, ça change beaucoup. »

« Je savais déjà qu'il existait des inégalités, mais je ne savais pas qu'elles pouvaient être si ouvertement montrées. »

Femmes, pouvoir et médias

Mais qui a le pouvoir ?

Un atelier participatif invite les jeunes à décrypter le traitement médiatique des femmes dirigeantes et de comprendre les mécanismes d'invisibilisation et de reproduction des stéréotypes dans la presse.

Objectifs

- Aborder rapidement l'invisibilisation des femmes dans les domaines : scientifiques, politiques, publics etc
- Offrir les clés de lectures de construction des stéréotypes sexistes dans les médias : biais de l'écriture et constructions sexistes dans la presse
- Proposer un espace de réflexion et de partage

Public cible : ados ou jeunes adultes

Format : modulable (1h30)



4 Qui sommes-nous ?

Nos expertexs

Aurélié Hofer

Experte des questions de représentation et d'invisibilisation des femmes.

Erica Berazategui

Journaliste.

Spécialiste en sciences de l'information & de la communication et sciences du langage.

Julie Bianchin

Journaliste indépendante.

Créatrice d'environnements bienveillants, inclusifs et ouverts à touxtes.

Noémie Schorer

Spécialiste sur les questions de normes sociales de genre & des thématiques LGBTQ+.
Communication inclusive (langage et visuel).

Valérie Vuille

Experte en questions d'égalité.
Écriture inclusive et visuels inclusifs.

Nos partenaires

Céline Witschard

Spécialiste en information accessible et ancienne journaliste.
Directrice de Vision Positive.

Delphine Roux

Coordinatrice de la Fédération genevoise des associations LGBT.

Kaziwa Raim

Journaliste.
Experte des discriminations intersectionnelles et racistes.
Réalisatrice de podcast.

Morgane Bonvallat

Responsable du projet Stop Hate Speech en Suisse romande.

Nyx

Expertex en inclusivité.
Cheffex de projets pour les communautés trans* Groupe Santé Genève.

Océane Wannaz

Cinéaste.
Diplômée en histoire et esthétique du cinéma
Réalisatrice de podcast.

Romy Siegrist

Sexologue clinicienne et Psychologue FSP.

Simon Lanctôt

Spécialiste en écriture simple (Plain Language).
Écriture inclusive en français, anglais et allemand.

Taïs Foretay - Tisane Froide

Artiste autodidacte.
Spécialiste en pédagogie et questions de genre.



des formations et des discussions personnalisées pour accompagner le changement

décadréE

Rue de la Coulouvrenière 8

1204 Genève

info@decadree.com