

Rapport d'activités 2022



Edito

Pour sa 6ème année, décadréE ne cesse de se développer et affirme son expertise.

Développement de l'institut

DécadréE accueille deux nouvelles personnes afin de renforcer son équipe. Aurélie Hofer, responsable de la communication, est experte des questions d'invisibilisation des femmes dans les médias et Erica Berazategui, spécialiste en sciences de l'information, de la communication et du langage, devient rédactrice en cheffe du webzine.

Un nouveau look pour l'égalité dans les médias

L'institut décadréE, pour 2022, a décidé de rafraîchir son image en se dotant d'un nouveau logo. Il en a également profité pour redéfinir l'architecture et la présentation de son site web, tout beau, tout pratique. Avec un look pour l'institut et sa déclinaison plus décalée pour le Lab, son laboratoire d'idées, décadréE a collaboré avec Alveo design dans l'établissement de sa nouvelle charte graphique et de sa vitrine internet.

2 Highlights 2022

Ensemble, Brisons le silence !

7 courts-métrages diffusés par la RTS

Brisons le silence !, c'est des vidéos de sensibilisation sur la multiplicité des violences au sein du couple. Dirigées par décadréE et produites par Nous Prod, elles sont diffusées sur la RTS.

Recommandations

4 nouvelles recommandations sur les questions LGBTIQ+

À la fois ancré dans la réalité du terrain et attentif aux changements, l'institut de recherche enrichit ses ressources en publiant 4 nouvelles recommandations en partenariat avec La Fédération Genevoise des Associations LGBT.

Le Lab X Les Créatives

Le webzine du Lab au festival des Créatives

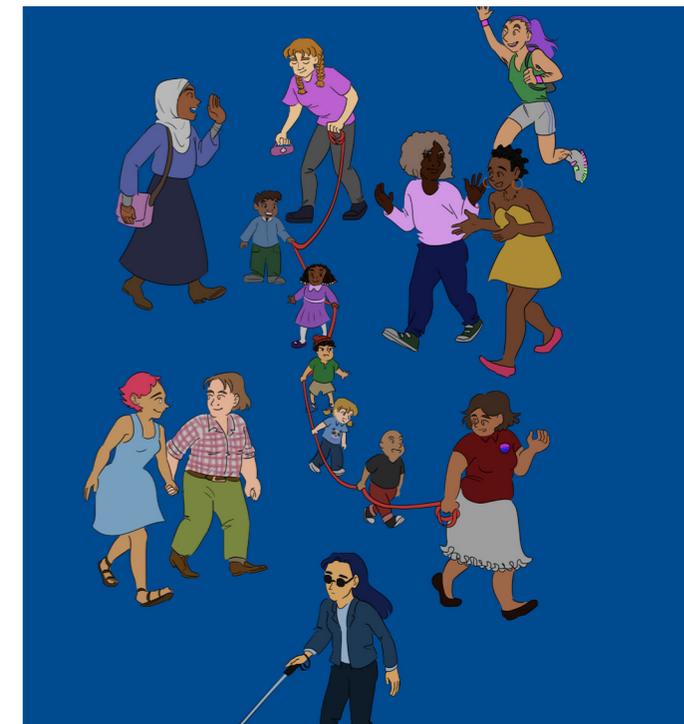
Cette année le webzine du Lab de décadréE a couvert Les Créatives. Une expérience enrichissante pour découvrir le journalisme et manipuler les outils médias. Rendez-vous sur le webzine pour lire les articles qui en découlent.

Carnet de notes inclusif

La créativité pour soutenir décadréE

En fin d'année, le Lab et l'institut s'allient pour créer un bel objet dont les bénéfices de vente permettent de soutenir les actions du Lab. En 2022, un carnet de notes se dessine sous le crayon de Elizabeth M., illustratrice du Lab.

Illustration de la couverture du carnet de note réalisée par Elizabeth M.



4 Formations

DécadréE étoffe son offre de formations qui oeuvrent dans les domaines de la communication et de l'écriture inclusives ainsi que de celles traitant des thématiques égalité et médias. L'institut propose également, au travers du Lab, de nouveaux ateliers de réflexion et de création pour les jeunes qui souhaitent se familiariser avec le monde des médias.

9

formations
tout public

3

lunchs
média

140

journalistes
touchés-es

Formations enrichies et actualisées

Afin de s'outiller, l'institut développe des formations en communication inclusive et pour l'égalité dans les médias. Ce dernier thème se décline en trois pôles : le traitement médiatique des violences sexistes, les représentations et l'invisibilisation des femmes dans les médias et les thématiques LGBTQ+. Régulièrement nourries par l'équipe de recherche, les formations s'actualisent et un catalogue est désormais disponible sur le site web de l'institut.

Des partenaires pour une richesse d'échanges

DécadréE collabore régulièrement avec Vision positive, Stop Suicide et Vivre Ensemble pour offrir des compétences complémentaires et des outils précis. Ainsi par exemple, en partenariat avec Syndicom, une journée de formation enrichissante pour les journalistes est désormais proposée plusieurs fois par an, avec Vivre Ensemble et Stop Suicide.

En fin d'année, afin de solidifier les expertises, Stop Hate Speech et décadréE collabore pour enrichir les formations traitant de l'invisibilisation des femmes dans les médias.

31

formations sur
demande

3

interventions
d'expertise

2

théâtres
forums

Ambiance tournage, réalisation
d'un e-learning en écriture
inclusive



5

6 Recherche

L'année 2022 est marquée par les recherches de Milena Michoud et Amélie Simond qui ont collaboré à décadréE. Les études et recherches menées au sein de l'institut décadréE permettent en effet de nourrir l'expertise et l'innovation : les prestations et outils développés sont régulièrement actualisés, maintenant leur haute qualité.

Égalité et médias

Thématiques LGBTQI+

2022 marque une étape importante pour le projet sur les représentations LGBTQI+ dans les médias. Un premier rapport a été publié au

printemps sur la manière dont les journalistes traitent des thématiques LGBTQI+. Un autre rapport a été rédigé pour analyser les 2'940 sujets médiatiques codés en 2021 et 2022. Les résultats seront publiés en première partie de 2023 pour continuer la sensibilisation des journalistes.

Invisibilisation des femmes dans les médias

En mars 2022 le canton de Vaud élit son nouveau Conseil d'État. L'institut décadréE se penche sur la médiatisation de ses candidat-es et publie un rapport en juillet. Une grande disparité de traitement de l'information selon le média est observée. Notamment concernant le genre des portraituré-es. Les candidates sont invisibilisées.

Traitement médiatique des violences sexistes

1750 articles ont été analysés en 2022 afin de produire un rapport en 2023. En parallèle, un décryptage sur le traitement des statistiques a été publié sur notre site. Sujet d'ampleur et complexe, cette thématique a aussi fait l'objet d'un lunch média et de nouvelles recommandations publiées dans un livret mis à jour.

11

interviews ou
demandes
d'expertises
dans la presse

+53%

d'abonnement à
notre mensuelle
«Boîte-à-outils»

38

réactions
relatives
aux veilles
médiatiques

Communication inclusive

Dans le cadre d'un stage universitaire, nos formations ont été analysées entre autres pour comprendre leur influence sur l'ouverture à la non-binarité, ainsi que les profils et la satisfaction des personnes qui participent. Nos formations sont dans l'ensemble appréciées car elles obtiennent 6,5/7 pour le contenu et 6,5/7 pour la forme !

8 Actions

Way to inclusivity

Notre label pour une communication plus inclusive et moins stéréotypée a continué son chemin et noué de nouveaux partenariats pour mettre en place un beau projet dévoilé début 2023 : le prix de la communication inclusive !

Journalista

Journalista, le réseau pour promouvoir un journalisme sans biais de genre dans une dynamique collective respectueuse de chaque personne, a continué à s'étendre en 2022 en renforçant les liens entre ses membres avec des rencontres mensuelles en présentiel. Le réseau dépasse maintenant les 35 membres.

Un accompagnement particulier

Les abonnements pour l'écriture inclusive

Pour accompagnement au plus près de leurs besoins les structures qui nous contactent, nous avons mis en place en 2022 une formule d'abonnements. DécadréE devient ainsi leur référent écriture inclusive et est disponible en tout temps pour des questions, relectures ou formations.

+16%

de membres
Journalista

4

accompagnements
d'entreprise

19

retombées
médiatiques

7

vidéos de
sensibilisation

Illustration de Camille Bovey
pour une des vidéos de
sensibilisation
Brisons le silence



Brisons le silence

DécadréE a collaboré avec la société Nous Prod afin de produire 7 courts métrages sur les violences au sein du couple. Ces 7 témoignages de victimes sont accompagnés par un dispositif pédagogique proposant plusieurs activités destinées aux élèves du secondaire II.

Les vidéos ont été diffusées le 11 mai sur la RTS et lors de multiples événements. À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre 2022 à Genève, une soirée de projection et une table ronde se sont insérées dans le programme du Festival Les Créatives.

10 Le Lab

En 2022, le Lab a élargi ses horizons en proposant aux jeunes de nouvelles façons d'expérimenter avec le monde des médias sous toutes ses formes.

Expérimenter les médias

Une série d'ateliers d'écriture créative permettent d'empouvoier les participant-e-x dans leur capacité à créer, ainsi que des ateliers autour des visuels a été proposée. Ces

ateliers viennent compléter l'offre déjà établie touchant l'audio (Initiation au podcast), l'écrit (Initiation à l'écriture journalistique) et le travail de terrain (Initiation au journalisme événementiel).

Accompagnement sur mesure

Le Lab accompagne aussi Xam Lo Presti dans la création de sa performance autour des vécus queer et neuro-atypiques, projet intitulé "Les Lumières". À découvrir en 2023.

Le Lab, lauréat du Prix de la jeunesse

Le jury de l'édition 2022 du Prix de la jeunesse a récompensé le Lab dans la catégorie "Un engagement en faveur de la jeunesse".

30

articles

1

Prix de la jeunesse

2

minis BD

4

mentorats de projets

8

ateliers

4

événements

Photographie de la remise du prix au Lab lors de la cérémonie du Prix de la jeunesse



11

12 Les comptes

Compte de résultats 2022

Produits	CHF	375 382
Revenus de prestations	CHF	108 180
Subventions	CHF	166 768
Cotisations	CHF	2 237
Dons privés	CHF	96 627
Autres revenus	CHF	12 851
Charges	CHF	392 682
Frais de projets	CHF	81 067
Charges du personnel	CHF	253 528
Charges d'exploitation	CHF	58 088
Résultats net avant variation	CHF	-17 299
Attribution des fonds affectés	CHF	-167 419
Utilisation des fonds affectés	CHF	199 021
Mouvement net	CHF	31 602
Résultats net	CHF	14 303

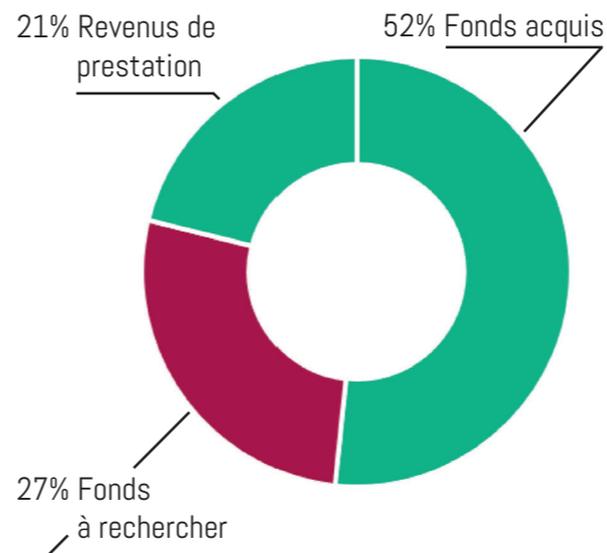
Bilan au 31.12.2022

Actifs			
Actifs circulants	CHF	85 909	
Trésorerie	CHF	71 055	
Débiteurs	CHF	13 982	
Actifs transitoires	CHF	872	
Actifs immobilisés	CHF	832	
Total actifs	CHF	86 741	
Passifs			
Créanciers	CHF	9 534	
Capitaux étrangers	CHF	13 577	
Capitaux affectés	CHF	28 398	
Capitaux propres	CHF	35 232	
Résultats reportés	CHF	20 929	
Résultats de l'exercice	CHF	14 303	
Total des passifs	CHF	86 741	

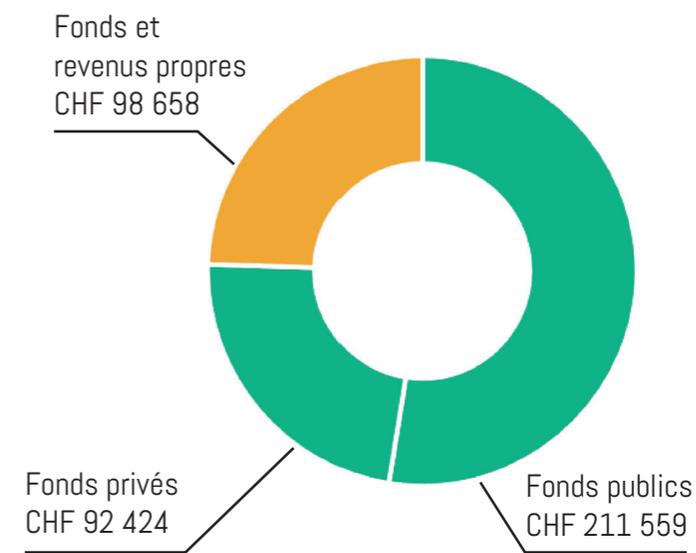
Budget 2023

13

Etat des fonds



Provenance des fonds



14 Vie associative

Gouvernance

DécadréE s'agrandissant, il était temps de s'interroger sur les modes de gouvernance et les fonctionnements internes. Un gros chantier a débuté en 2022, grâce à l'accompagnement de Paradigm21. Désireux de penser une gouvernance au-delà des carcans traditionnels, décadréE a opté pour la mise en place d'une gouvernance agile porteuse de valeurs.

La structure fonctionne en cercles et en rôles et permet un partage des responsabilités selon les besoins et les compétences, et non pas selon une hiérarchie prédéfinie.

En complément, l'équipe s'est également appropriée des outils afin de gérer les échanges interpersonnels et la prise de décision de manière dynamique et efficace. Les décisions stratégiques ou RH se prennent ainsi désormais par consentement avec l'ensemble de l'équipe et du comité.

L'équipe

Valérie Vuille

Directrice

Erica Berazategui

Responsable du webzine

Julie Bianchin

Responsable du Lab

Noémie Schorer

Responsable de projets

Milena Michoud

Chercheuse

Amélie Simond

Chercheuse

Aurélie Hofer

Responsable de projets et communication

Avec les soutiens financiers de



Avec le soutien financier de la Confédération, en vertu de la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ)



