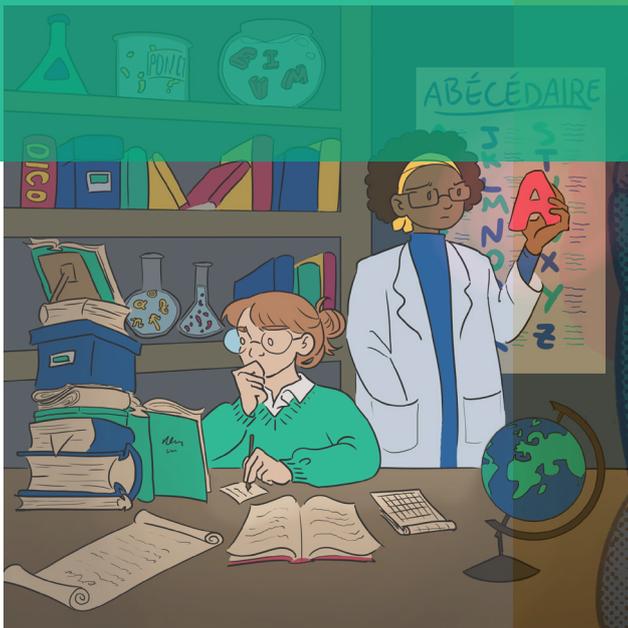


décadré
pour l'égalité dans les médias

Rapport d'activités 2023



Edito

L'ADN de l'institut est simple: construire des ponts entre la recherche et le terrain, mais aussi entre les spécialistes de différents domaines, afin de construire ensemble l'égalité dans les médias.

Développement de l'institut et du Lab

Erica Berazategui, après avoir occupé le poste de responsable du webzine en 2022, rejoint l'institut; elle devient responsable des réseaux sociaux et pilote le projet "Dans les yeux d'Émilie".

Au Lab, Elise Payot prend les rennes de la rédaction du webzine dès la rentrée de septembre.

La recherche pour nourrir l'expertise

Les études menées et les outils développés par décadréE alimentent et actualisent les formations et les actions de sensibilisation.

En 2023, décadréE publie trois rapports: Traitement médiatique des violences sexistes; Genre et politique - Représentation dans les médias; et Traitement médiatique des thématiques LGBTIQ+ en Suisse romande.

2 Highlights 2023

Communication inclusive

Un coup de projecteur sur des campagnes inclusives

En 2023, décadréE lance le prix de la communication inclusive en partenariat avec la Société romande de relations publiques et KS/CS Communication Suisse.

Journalisme Contre la Culture du Viol

Un prix pour valoriser des productions brisant les clichés

Lancé par décadréE en 2020, le Prix du Journalisme Contre la Culture du Viol a pour objectifs de valoriser des articles et des productions journalistiques brisant les clichés et informant sur les violences sexistes.

Dans les yeux d'Émilie

Le Lab valorise les archives de l'émiliE

«Dans les yeux d'Émilie» est un projet de websérie dont l'origine se trouve fin 2019, lorsque l'institut décadréE s'engage à mettre en valeur les archives du magazine féministe suisse «l'émiliE», fondé en 1912.

Des stickers décadréE

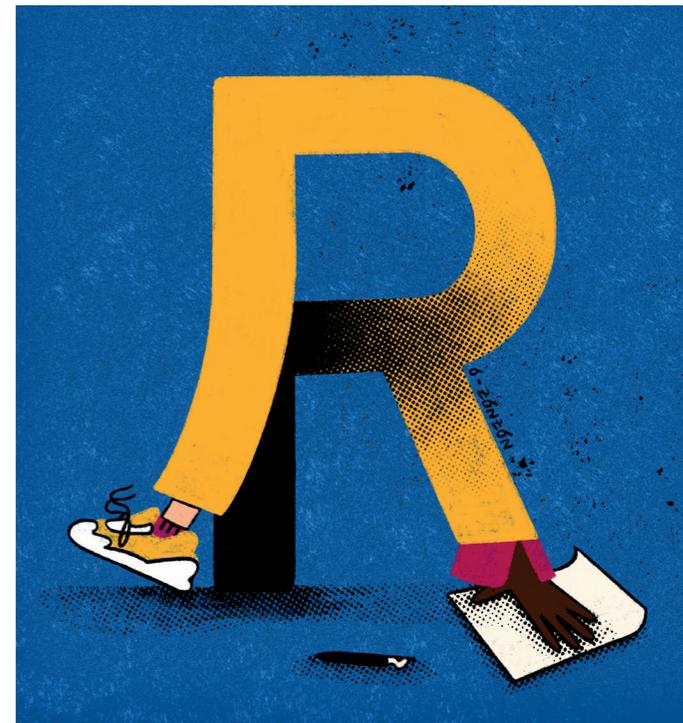
Au coeur de la créativité du Lab

En fin d'année, décadréE choisit de créer un bel objet dont les bénéfices permettent de soutenir ses actions. En 2023, Elizabeth M. et ZÓNZÓN illustrent des stickers, vendus par pack sur le site web de décadréE.

Illustration par Elizabeth M.



Illustration par ZÓNZÓN



4 Formations

Institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur l'égalité dans les médias, décadréE propose des formations dans les domaines de la communication et l'écriture inclusives ainsi que traitant des thématiques égalité et médias.

Certaines sont ouvertes au grand public et d'autres répondent spécifiquement à des besoins particuliers.

8

formations tout public

8

interventions d'expertise

18

formations sur demande

Développement de l'offre

DécadréE continue d'étoffer ses prestations et développe un nouveau support de communication avec alveo.design et l'illustratrice Estelle Gattlen.

Deux nouvelles formations sur la prise de parole sont mises sur pied en 2023. Une première, en partenariat avec Stop Hate Speech, encourage les débats médiatiques sains; elle s'adresse aux personnes souhaitant comprendre les enjeux de prise de parole et les mécanismes de discrimination et de silenciation dans les débats.

Une seconde propose de contrer les biais de genre et les enjeux de pouvoir dans les prises de parole et s'adresse à tout groupe et équipe qui souhaitent y mener une réflexion.

Formation en rédaction

Pour toucher un large public de journalistes, décadréE propose ses formations au sein même des rédactions. En 2023, décadréE a visité quatre rédactions pour présenter le rapport sur le traitement médiatique des violences sexistes et échanger avec les journalistes.

184

journalistes touché-es par notre mensuelle «Boîte-à-outils»

4

formations en rédaction

2

lunchs média

5

formations dans des centres de formations au journalisme

Ambiance participative des formations. Ici, une formation en écriture inclusive.



6 Recherche

7

La recherche et le terrain: construire des ponts

En 2023, l'institut décadréE prend part à deux colloques internationaux scientifiques. En avril, décadréE participe au colloque "Médias et violence sexistes et sexuelles: informer, dénoncer, sensibiliser" à Paris. En décembre, l'institut est invité à Lugano pour le colloque "Il peso psicologico e sociale degli stereotipi di genere" organisé par l'Université de la Suisse italienne.

Automatisation de la recherche

Grâce à un partenariat avec le Media Innovation Lab de la HES-SO Valais-Wallis, décadréE travaille afin d'automatiser les veilles médiatiques et les récoltes de données.

Égalité et médias

Thématiques LGBTQI+

En 2023, décadréE publie sa troisième recherche sur le traitement médiatique des thématiques LGBTQI+. Entre juillet 2021 et novembre 2022, 2'940 sujets médiatiques de 19 médias romands ont été analysés, pour une moyenne scolaire de 3 sur 6.

Invisibilisation des femmes dans les médias

L'institut décadréE a suivi les élections genevoises de 2023 du Conseil d'État et du Grand Conseil et a analysé les représentations médiatiques des candidates et des candidats.

Plus d'un quart des articles analysés reproduisent des biais de manière problématique dont 71% concernent des portraits de femmes. Le livret de recommandations à l'attention des journalistes a été à cette occasion amélioré et augmenté.

7

interviews ou demandes d'expertises dans la presse

4

livrets de recommandations pour l'égalité dans les médias

21

réactions relatives aux veilles médiatiques

Traitement médiatique des violences sexistes

En passant d'une moyenne scolaire de 3,5 à 3,75, la nouvelle recherche de décadréE, rendue publique le 1^{er} mai 2023 montre que le traitement médiatique des violences sexistes en Suisse romande s'améliore.

Les résultats de l'étude de décadréE portant sur l'analyse de 1754 articles venant de 19 rédactions romandes montrent également que de nombreux problèmes persistent dans le traitement médiatique des violences sexistes.

Retrouvez tous les rapports de recherche sur notre site web!

<https://decadree.com/recherche/>

8 Actions

Way to inclusivity

Du sexisme dans la publicité et la communication, il y en a. Mais pas seulement !

Le premier prix de la communication inclusive a mis un coup de projecteur sur des campagnes inclusives. Egalyca, décadréE, la Société romande des relations publiques et KS/CS Communication Suisse ont porté le projet.

Le succès du premier prix de la communication inclusive promet une édition en 2024

18

retombées médiatiques de l'ensemble des actions



Candidates et médias: quels enjeux?

Être une femme ou une personne minorisée demande d'user de stratégies pour être écoutée et entendue. Les risques de réactions négatives, telles le harcèlement, sont aussi plus élevés pour les femmes.

Un événement de réseautage comprenant une conférence sur les enjeux et les freins lorsqu'on s'exprime publiquement a été proposé par le BPEV et l'institut décadréE et a réuni près de 80 candidates en amont des élections genevoises.

près de **80**

politiciennes genevoises atteintes

Notre expertise à l'ONU

DécadréE a été contacté par la Commission Économique pour l'Europe, plus précisément le Groupe de travail sur les Politiques de coopération réglementaire et de la normalisation (WP6) pour faire partie d'un groupe d'expert-e-xs.

Nous avons participé à la mise en place d'une liste de codes standardisés (par exemple pour les salutations) en tenant compte des questions de genre. Le document "Gender Code List" est disponible en libre-accès.

https://unece.org/sites/default/files/2023-12/Gender_Code_List_FR.pdf

Prix du Journalisme Contre la Culture du Viol

Pour sa deuxième édition, le Prix du Journalisme Contre la Culture du Viol s'est ouvert à de nouveaux formats. Un prix spécial *hors cadre* a permis de récompenser le podcast "Ondes de choc" de Alice Randegger. Dans la catégorie *production d'actualité*, c'est la journaliste Lucie Monnat avec son article "Karel est morte en voulant laisser la «trace d'un acte politique»" qui a été primée.

Alice Randegger, lauréate 2023 pour le podcast "Ondes de choc" dans la catégorie hors cadre

Sandra Weber
BEFH, Canton de Vaud
membre du jury 2023



Journalista

Journalista est un réseau de journalistes pour un journalisme sans biais de genre. En 2023, les membres sollicitent de plus en plus ce réseau et le renforcent, leur présence étant en augmentation. Cet indicateur démontre la nécessité de cette organisation portée par décadréE.

Un réseau en expansion

Le réseau a accueilli en 2023 quatorze nouvelles membres. Les journalistes et professionnelles des médias des différents cantons romands ont montré de l'intérêt à participer aux activités organisées tout au long de l'année.

Des rencontres régulières

À l'occasion de douze rencontres mensuelles en majorité organisées en présentiel, Journalista a permis à ses membres de se rencontrer, d'échanger, de partager et de s'informer à travers les différentes pratiques médiatiques ou inquiétudes.

De plus, deux activités en dehors de l'agenda annuel du réseau ont permis aux membres de participer ensemble à des événements en lien avec le journalisme et le féminisme.

14

nouvelles
membres

2

participations à
des événements
culturels

12

rencontres
annuelles

12 Le Lab

En 2023, le Lab a proposé de nombreux ateliers pratiques et de réflexion autour des médias à des jeunes. Une partie de ces réflexions s'est matérialisée sous la forme de contenus pour le webzine, dont une série sur le racisme ordinaire.

<https://decadree.com/webzine/>

S'appropriier des médias

Les jeunes ont eu l'occasion de découvrir divers médias à travers l'atelier d'écriture journalistique, les ateliers d'écriture créative, l'atelier podcast ainsi que lors des ateliers vidéos. Une rédaction éphémère a également été mise en place afin d'offrir la possibilité

aux jeunes de découvrir les bases du journalisme événementiel autour de la Grève féministe du 14 juin.

De plus, afin d'élargir les perspectives, des discussions autour du traitement médiatique des thématiques LGBTQ+ ont été proposées tout au long de l'année.

Réalisation d'une web-série

En 2023, le Lab a concrétisé un projet de web-série "Dans les yeux d'Émilie" mettant en valeur les archives féministes de l'émiliE. Avec les jeunes, trois épisodes ont été écrits et les tournages ont débutés lors d'ateliers. Le reste de la web-série sera réalisée en 2024 et sera présentée au public en automne de cette même année.

16

articles

1

rédaction
éphémère

19

ateliers

284

jeunes touché-e-xs dans



5

cantons romands

Tournage du projet
"Dans les yeux
d'Émilie"



13

14 Les comptes

Compte de résultats 2023

Revenus

	CHF	Réalisé	CHF	Budget
Subventions	CHF	204 028	CHF	211 559
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG)	CHF	80 000	CHF	87 500
Office fédéral des assurances sociales (OFAS)	CHF	28 883	CHF	25 000
Aides financières en vertu de l'art. 7, al. 2, LEEJ				
État de Genève	CHF	30 706	CHF	23 716
État du Valais	CHF	1 500	CHF	3 500
État de Vaud	CHF	7 500	CHF	10 000
Ville de Genève, agenda 21	CHF	50 000	CHF	50 000
Ville de Genève, Culture	CHF	-	CHF	6 843
Autres communes	CHF	5 439	CHF	5 000
Autres produits	CHF	232 051	CHF	234 114
Prestations et ventes	CHF	73 966	CHF	91 658
Cotisation des membres	CHF	1 718	CHF	2 000
Dons	CHF	155 888	CHF	140 456
Autres revenus	CHF	479	CHF	-
Total des revenus	CHF	436 079	CHF	445 673

Charges

	CHF	Réalisé	CHF	Budget
Charges directes d'activités	CHF	85 943	CHF	134 784
Charges d'activités et de projets	CHF	85 943	CHF	134 784
Frais généraux	CHF	325 924	CHF	333 436
Charges de personnel	CHF	283 756	CHF	289 767
Frais des locaux	CHF	8 606	CHF	12 280
Frais administratifs	CHF	27 678	CHF	27 190
Frais informatiques	CHF	2 441	CHF	864
Communication	CHF	3 268	CHF	3 335
Frais bancaires et financiers	CHF	176	CHF	-
Total des charges	CHF	411 867	CHF	468 220
Résultats avant variations des fonds	CHF	24 212	CHF	-22 547
Attribution aux fonds affectés	CHF	-153 198	CHF	-
Utilisation des fonds affectés	CHF	176 122	CHF	-
Résultats avant variation des réserves	CHF	47 136	CHF	-22 547
Réserves "Dans les yeux d'Émilie" - Lab	CHF	-34 800	CHF	-
Résultats net après variations	CHF	12 336	CHF	-22 547

16 Les comptes

Bilan au 31.12.2023

Actifs

Actifs circulants	CHF	111 718
Liquidités	CHF	47 930
Débiteurs - clients	CHF	6 090
Comptes de régularisation	CHF	57 698
Actifs immobilisés	CHF	832
Immobilisations financières	CHF	832

Total actifs CHF 112 550

Passifs

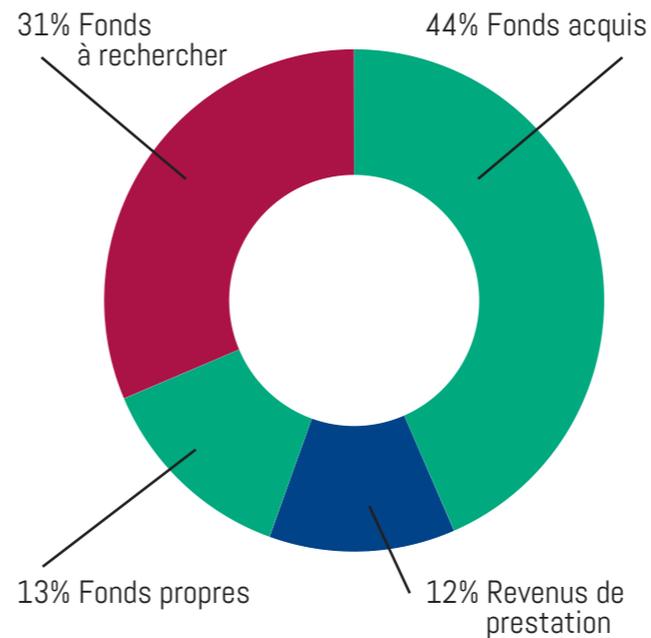
Capitaux étrangers à court termes	CHF	24 708
Créanciers	CHF	16 903
Créanciers sociaux et fiscaux	CHF	3 877
Comptes de régularisation passif	CHF	3 928
Fonds affectés	CHF	5 474
Médias Violence	CHF	-
Médias LGBTIQ+	CHF	5 474
Fonds propres	CHF	82 368
Réserve "Dans les yeux d'Émilie"	CHF	34 800
Résultats reportés	CHF	35 232
Résultats de l'exercice	CHF	12 336

Total actifs CHF 112 550

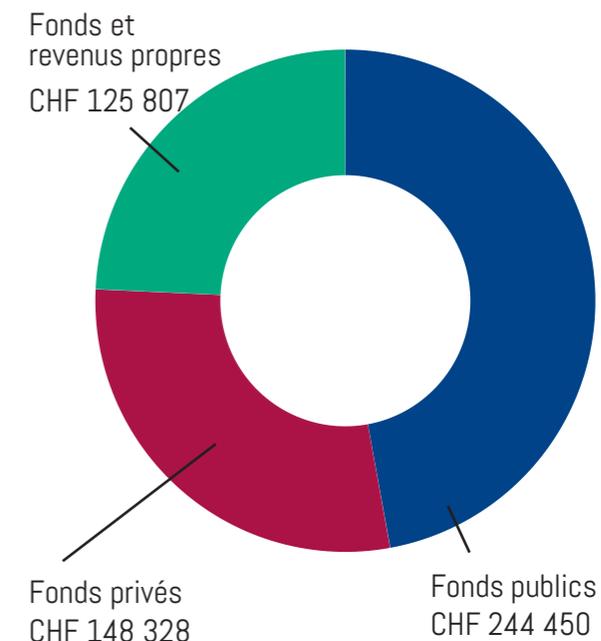
Budget 2024

17

Etat des fonds



Provenance des fonds



Vie associative

Stratégie sur cinq ans

Après sept ans d'existence, il était temps pour décadréE d'élaborer une stratégie sur le long terme. C'est chose faite !

L'institut va renforcer son pôle de recherche en diffusant plus de contenus au travers de colloques et d'articles, créer un comité scientifique avec des actrices du terrain et de la recherche, mais aussi renforcer la participation dans la construction et le suivi des projets.

Il continue à développer sa gouvernance agile pour un milieu de travail sain et engagé.

L'équipe

Valérie Vuille

Directrice

Noémie Schorer

Responsable de projets

Aurélié Hofer

Responsable de projets et communication

Julie Bianchin

Responsable du Lab

Elise Payot

Responsable du webzine

Erica Berazategui

Responsable des réseaux sociaux et de projets

Avec le soutien de la République et Canton de Genève

Avec le soutien du BEFH du canton de Vaud

Aides financières en vertu de l'art. 7, al. 2, LEEJ



L'ESPACE

