



# CATALOGUE

## POUR LE GRAND PUBLIC

- > Communication inclusive
- > Visuels inclusifs
- > Théâtre forum
- > Écriture inclusive
- > Écriture inclusive et accessible
- > Écriture inclusive non-binaire
- > Parler aux médias en confiance
- > Prise de parole inclusive

## POUR LES PROS DES MÉDIAS

- > Traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes
- > Traitement médiatique des violences sexistes
  - > Témoignages
  - > Statistiques
- > Représentations médiatiques des femmes
  - > Encouragement d'un débat médiatique sain
- > Le traitement médiatique des thématiques LGBTIQ

## POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

- > Initiation à l'écriture journalistique
- > Initiation au podcast
- > Illustration, inclusivité et zine
- > Initiation à l'édition web
- > Écriture créative
- > Initiation au journalisme événementiel

## INTERVENTIONS EN MILIEUX SCOLAIRES

- > Sexiste, la pub?
- > Femmes, pouvoir et médias
- > Atelier de fact-checking

## QUI SOMMES-NOUS ?

- > Nos expertexs
- > Nos partenaires

POUR LE GRAND PUBLIC

## Communication inclusive

Afin de vous familiariser avec la communication inclusive et l'intégrer à vos pratiques professionnelles de manière globale, nous vous proposons un cours abordant la question de l'écriture et de la rédaction, des visuels, ainsi que de la communication RP et événementielle.

Vous avez  
nos formations 

*L'intervenante maîtrisait parfaitement son sujet. Le contenu de la formation était dense et bien organisé sur la journée.*

Participant-e d'une formation en 2024

### OBJECTIFS

- > **Comprendre les enjeux d'une communication inclusive et connaître les questions à se poser tant au niveau de la rédaction, du choix des visuels que de la communication RP et événementielle.**
- > **Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée de la communication inclusive.**
- > **Assurer la cohérence des pratiques au sein de son institution.**

Durée : 1 journée

Public cible : métiers de la rédaction, de l'événementiel et de la communication

Thématique : communication inclusive

POUR LE GRAND PUBLIC

## Visuels inclusifs

### Des images et publicités diversifiées

Créer une publicité ou choisir un visuel n'est pas un geste anodin. Notre formation vous propose d'aborder les enjeux de l'inclusion au sein des images en identifiant à travers des critères précis les problématiques récurrentes, afin de faire des choix en conscience.

Vous aurez l'occasion de développer votre regard critique en discutant des images, mais aussi en testant plusieurs outils développés par décadrÉ.

Vous avez  
nos formations 

*Je recommande l'atelier. J'ai beaucoup aimé.  
Typiquement le rappel des faits (historiques,  
scientifiques).*

Participant-e d'une formation en 2024

### OBJECTIFS

- > **Développer des connaissances théoriques sur le sexisme en publicité.**
- > **Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre.**
- > **Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés.**
- > **Acquérir des outils pour créer des publicités plus inclusives.**

Durée : 2 à 3 heures

Public cible : métiers de la communication, des images et du graphisme, pour les administrations, les entreprises et les associations, ainsi que toute personne intéressée

Thématique : communication inclusive

POUR LE GRAND PUBLIC

## Théâtre forum

### «Quand les publicités prennent vie»

Face à 3 comédien-nes le public est amené à questionner et modifier des saynètes tirées de publicités sexistes. Des modératrices expertes de ces questions créent la discussion sur les publicités, leurs impacts et abordent avec le public les différents enjeux liés au sexisme et aux discriminations.

Cet atelier a actuellement un catalogue de huit publicités, touchant aux stéréotypes et aux rôles de genre, aux violences mais également à la sexualisation.

Vous allez  
nos formations 

**En savoir plus !**

### OBJECTIFS

- > **Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre.**
- > **Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés.**
- > **Dialoguer et construire en groupe des solutions pour des publicités moins sexistes.**

Durée : 2 heures

Public cible : cette formation modulable, peut d'adresser à un large public, comme aux spécialistes de la communication pour une première sensibilisation ou à des jeunes

Thématique : communication inclusive



POUR LE GRAND PUBLIC

## Écriture inclusive

**Prêter attention à sa communication, c'est toucher un plus large public, mais aussi faire correspondre son image à ses valeurs.**

Afin de vous familiariser avec l'écriture non-sexiste et l'ensemble de ses outils, nous proposons une formation générique abordant autant les enjeux que les techniques d'écriture.

Vous avez  
nos formations 

**« Merci pour votre cours, et pour l'engagement et l'action de décadréE, c'est tellement utile et riche toute l'énergie et les connaissances que vous mettez à profit pour ces questions. »**

Participante d'une formation en 2023

### OBJECTIFS

- > Être capable de produire/reformuler un texte en écriture inclusive
- > Nommer et exemplifier les outils de l'écriture inclusive
- > Expliquer l'évolution de l'écriture inclusive à travers des éléments historiques
- > Expliquer l'influence du masculin générique sur le cerveau et les représentations
- > Expérimenter les outils de l'écriture inclusive

Durée : 3 heures

Public cible : métiers de la rédaction, de l'administration, des ressources humaines et de la communication et toute personne intéressée

Thématique : communication inclusive

POUR LE GRAND PUBLIC

## Écriture inclusive et accessible

**Une langue avec et pour chaque personne.**

Afin de vous familiariser avec l'écriture non-sexiste et accessible et l'intégrer à vos pratiques professionnelles, nous organisons un cours d'écriture incluant pratique et discussion. Cette formation est réalisée avec Vision positive, partenaire en matière de déficience visuelle.



Vous avez  
nos formations 

**« Le thème est très actuel et est allé plus loin que ce à quoi je m'attendais. Merci ! »**

Participant-e d'une formation en 2023

### OBJECTIFS

- > **Acquérir les outils pour développer une approche circonstanciée du langage non sexiste et des méthodes d'écriture et communication inclusive et FALC.**
- > **Assurer une cohérence rédactionnelle.**
- > **Assurer une accessibilité de son texte aux publics empêchés.**

Durée : 6 heures

Public cible : métiers de la rédaction, de la communication et des ressources humaines, pour les administrations, les entreprises et les associations

Thématique : communication inclusive

POUR LE GRAND PUBLIC

## Écriture inclusive non-binaire

### Pour une langue qui inclut au-delà de la binarité.

Comment inclure toute personne, au-delà de la binarité femmes-hommes ? décadréE collabore avec une personne experte et concernée pour une formation sur la thématique, qui allie théorie, discussion et pratique.

Plus précisément, vous (ré)apprendrez des stratégies langagières cohérentes dans le but de visibiliser les personnes non binaires dont l'existence est effacée par la langue française.

Vous avez  
nos formations 

**« Format très interactif et participatif, permet de s'exercer, de questionner, de trouver des solutions ensemble. Bon équilibre théorie et pratique. »**

Participant-e-x d'une formation en 2021

### OBJECTIFS

- > **Acquérir les outils pour écrire en incluant toute personne, indépendamment de son genre.**
- > **Comprendre les enjeux autour de l'écriture inclusive non-binaire.**
- > **Assurer une cohérence entre la langue et ses valeurs.**
- > **Distinguer le(s) choix le(s) plus pertinent(s) selon le contexte et les valeurs d'inclusivité que l'on veut promouvoir.**

Durée : 4 heures

Public cible : métiers de la rédaction, de la communication, de la culture, de la santé et des ressources humaines, ainsi que toute personne intéressée

Thématique : communication inclusive

POUR LE GRAND PUBLIC

## Parler aux médias en confiance

**Gagnez en assurance face aux médias et prenez votre place avec un message clair et impactant.**

Parler aux médias demande à la fois des connaissances pratiques, de l'entraînement et de la confiance en soi. Lors de cette formation, nous alternerons exercices pratiques et exposés théoriques afin de vous donner toutes les clefs.

Que se passe-t-il dans votre tête lorsque vous devez prendre la parole en public ou dans les médias ? Vous est-il déjà arrivé de refuser une intervention par crainte ou convaincue que vous n'étiez pas légitime ? Et si nous travaillons ensemble pour que vous gagniez en assurance ?

### Jour 1 : prendre confiance en soi

Lors de cette première journée, nous étudierons la prise de parole à travers des modules pratiques et théoriques. Dans une atmosphère de dialogue et de confiance, nous nous entraînerons ensemble et analyserons nos propres freins.

### Jour 2 : parler aux médias

Lors de cette deuxième journée, nous utiliserons les acquis de la prise de parole pour s'entraîner à parler aux médias. À travers des mises en situation entre conférence de presse et face caméra, nous étudierons comment prendre le pouvoir et travailler en collaboration avec les médias.

#### OBJECTIFS

- > **Développer des connaissances théoriques sur la prise de parole publique, la communication aux médias et son organisation.**
- > **Déconstruire ses propres freins face aux médias.**
- > **Prendre conscience de ses qualités et de sa marge de progression.**
- > **Développer des stratégies personnelles et s'entraîner à parler aux médias.**

Durée : 2 journées d'environ 8 heures, pauses comprises

Public cible : femmes désireuses d'être présentes dans l'espace public, en améliorant leur communication médiatique

Thématique : égalité et médias

POUR LE GRAND PUBLIC

## Prise de parole inclusive

**Contre les biais de genre et les enjeux de pouvoir dans la prise de parole est l'affaire de tout le monde !**

Cette formation se déroule sur une journée avec une matinée introductive sur les discriminations de genre et des enjeux de pouvoir dans les discours et un après-midi d'ateliers d'expérimentation d'outils.

### Programme

- Introduction sur le sexisme et l'intersectionnalité.
- Les enjeux de pouvoir dans la prise de parole.
- Identification des écueils, des freins et des biais.
- Expérimenter d'autres outils de prises de parole (redonner la parole, écoute active, etc.).

Vous avez nos formations 

**« J'ai trouvé particulièrement positif les jeux de rôle afin d'apprivoiser de nouvelles réalités. De me mettre en situation et d'observer les outils utilisés par les autres participantes. »**

Participante en 2023

### OBJECTIFS

- > **Savoir expliquer le système de genre avec ses propres mots.**
- > **Savoir expliquer 4 mécanismes de silenciation.**
- > **Être capable d'identifier ses propres freins/biais.**
- > **Avoir expérimenté 4 outils de prise de parole.**

Durée : 1 journée

Public cible : comité, groupe, équipe de travail ou tout autre entité amenée à se réunir et qui souhaite réfléchir sur les enjeux de pouvoir dans les prises de parole.

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes

**Traiter l'information en connaissance de cause.**

Nous proposons de mettre en perspective trois thématiques d'intérêt public : le sexisme, le suicide et l'asile. Il importe de questionner non seulement leur impact sur les médias ainsi que la façon dont les journalistes peuvent y répondre de manière pertinente en se posant d'emblée les bonnes questions et en adoptant les bons réflexes.

En partenariat avec Stop Suicide et Vivre ensemble



### OBJECTIFS

- > **Sensibiliser à des thématiques complexes et aux enjeux importants sur les plan politique, culturel et de santé publique.**
- > **Réfléchir et analyser ensemble le traitement médiatique de l'asile, du suicide et des violences sexistes et son impact sur la société et les milieux concernés.**
- > **Déconstruire les mythes et réflexes socio-culturels entourant ces sujets de société sensibles.**

Durée : 8 heures

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Traitement médiatique des violences sexistes

### Utiliser les mots justes pour parler des violences.

Alors qu'un bon traitement médiatique peut participer à visibiliser les violences envers les femmes, voire à sensibiliser la population, un traitement maladroit peut au contraire participer à les justifier. En quoi les journalistes, en faisant leur travail, peuvent participer à la lutte contre les violences sexistes ? Quels sont les bons gestes à adopter, les questions à se poser ou au contraire les écueils à éviter ? À travers la présentation de bases théoriques, des moments de discussions et des exercices, cette formation propose des clefs afin d'aborder au mieux cette thématique.

Vous avez  
nos formations 

**« Intervenante claire et précise, facile à suivre et les vidéos à l'appui sont très intéressantes. »**

Participant-e d'une formation en 2023

### OBJECTIFS

- > **Développer des connaissances sur les violences sexistes et leurs mécanismes.**
- > **Déconstruire les idées reçues entourant les violences sexistes.**
- > **Reconnaître les bonnes et les mauvaises pratiques médiatiques.**
- > **Connaître les ressources d'aide existantes en Suisse et être en mesure de les diffuser.**

Durée : 1 heure et demie à 3 heures

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Traitement médiatique des violences sexistes : témoignages

**Récolter des témoignages avec professionnalisme et justesse.**

Les témoignages de victimes de violences sexistes se multiplient dans les médias. Ils humanisent et permettent de raconter une réalité complexe et diverse. Mais à quel prix ? Que ce soit par les journalistes qui les accueillent ou les personnes qui les déposent, comment accompagner au mieux ces moments délicats ? Quels sont les jalons à poser, les limites à respecter ?

Nous vous proposons d'échanger sur ces thématiques tout en nourrissant la discussion à travers la présentation de recommandations et de bonnes pratiques.

Vous avez  
nos formations 

**« Des pistes concrètes proposées pour la gestion émotionnelle de l'autre et de soi-même. »**

Participant-e d'une formation en 2022

### OBJECTIFS

- > Connaître les enjeux liés à la récolte de témoignages traumatiques.
- > Identifier les risques pour sa propre santé mentale.
- > Adapter sa pratique en fonction des recommandations et des bonnes pratiques mentionnées.

Durée : 1 heure et demie

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Traitement médiatique des violences sexistes : statistiques

**Les chiffres choquent et permettent d'appréhender la réalité systémique des violences.**

Mais comment bien les comprendre et les interpréter ? Quels sont les écueils, les enjeux de définition et de méthode à prendre en compte ?

Nous vous proposons de discuter des statistiques liées aux violences sexistes afin de vous donner des clefs de compréhension pour mieux les utiliser dans vos articles.

Vous avez nos formations 

**« L'intervenante était très claire et donnait la parole à tout le monde de manière égale. »**

Participant-e d'une formation en 2022

### OBJECTIFS

- > Appréhender les enjeux liés à la médiatisation des statistiques.
- > Développer des connaissances permettant de mieux lire une statistique et ses spécificités.
- > Ancrer ses connaissances dans la pratique grâce à l'analyse de plusieurs articles.

Durée : 1 heure et demie

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Représentations médiatiques des femmes

**Pour comprendre les biais et enjeux dans la représentation genrée des portraits.**

Les femmes sont encore fréquemment renvoyées à leur physique, à leur rôle de mère et à leurs émotions. Les informations données, le vocabulaire utilisé ainsi que le titrage renforcent ainsi les stéréotypes et participent à maintenir le plafond de verre. Lors de cette formation, nous vous invitons à interroger vos pratiques, à développer un regard analytique en fonction d'exemples présentés, mais aussi à utiliser des outils afin de vous accompagner vers la construction d'un contenu égalitaire.

Vous avez nos formations 

**« Formation très animée et très participative. »**

Participant-e d'une formation en 2023

### OBJECTIFS

- > Être capable d'identifier les enjeux liés à la représentation médiatique avec une perspective genre.
- > Nommer et exemplifier les concepts permettant d'expliquer et de déconstruire les biais.
- > Être capable d'adapter sa rédaction, son discours et son comportement dans son quotidien.

Durée : 2 heures

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Encouragement d'un débat médiatique sain

**En ayant conscience des biais pouvant être présents dans la presse et en agissant de manière pro-active, vous pouvez avoir un pouvoir d'action !**

Être une femme ou une personne minorisée demande d'user de stratégies pour être écoutée et entendue. Les risques de réactions négatives, telles le harcèlement, sont aussi plus élevés pour les femmes.

Un workshop sur les enjeux de prise de parole publique par les femmes.

Avec Morgane Bonvallat de Stop Hate Speech

**STOP  
HATE  
SPEECH**

### OBJECTIFS

- > Être capable d'identifier les biais de genre dans les médias.
- > Être capable de nommer les risques d'une prise de parole publique/médiatique.
- > Être capable d'identifier les discours toxiques et de haine dans les commentaires des réseaux sociaux.
- > Expérimenter quelques outils et stratégie pour contrer les discours toxiques et de haine.

Durée : 4 heures

Public cible : journalistes, rédaction, femmes médiatisées

Thématique : égalité et médias

POUR LES PROS DES MÉDIAS

## Le traitement médiatique des thématiques LGBTQ+

Les médias participent à l'opinion publique et informent le grand public. C'est également le cas pour les thématiques LGBTQ+. Alors que les termes évoluent ou gagnent en visibilité, un traitement maladroit de ces sujets peut participer aux discriminations subies par les personnes concernées. Durant cette formation, nous vous proposons ainsi de déconstruire les mythes, connaître les termes à utiliser, réfléchir à sa pratique et échanger durant des moments théoriques et pratiques.

En partenariat avec la Fédération genevoise des associations LGBT



Fédération Genevoise  
des Associations LGBT

### OBJECTIFS

- > Développer ses connaissances théoriques sur les questions LGBTQ+.
- > Comprendre les enjeux liés au traitement médiatique de ces questions.
- > Travailler la posture professionnelle.
- > Connaître les recommandations, les outils et les ressources disponibles.

Durée : 3 heures

Public cible : journalistes, rédaction

Thématique : égalité et médias

POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Initiation à l'écriture journalistique

**Rédiger des articles journalistiques pour des médias d'information plus représentatifs et inclusifs !**

La formation à l'écriture journalistique explore les règles de base de l'écriture journalistique, mais également la préparation d'un article, le contact avec les intervenant-e-xs ou la vérification. Elle associe des moments théoriques, des discussions et des exercices pratiques.

Elle permet également de questionner les biais discriminatoires qui peuvent intervenir lors de la conception d'un article.

Un-e-x journaliste ayant un parcours différent des intervenantxs partagera son expérience en fin de formation.

♥ **Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à touxtes et à prix libre.**

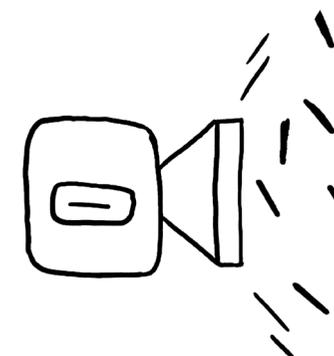
### OBJECTIFS

- > Apprendre les principes de base de l'écriture journalistique tout en portant une attention particulière à la représentativité, l'inclusivité mais aussi aux risques de véhiculer et renforcer des stéréotypes.
- > Empouvoirement face à la production journalistique dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateurices

Thématique : égalité et média



POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Initiation au podcast

**Se lancer dans sa première création sonore depuis sa chambre !**

L'atelier présente les étapes de la création de podcasts et donne les clés pour pouvoir lancer ses premières créations sonores.

Nous aborderons les thèmes variés allant du choix du sujet, à la conception d'un projet, en passant par le contact avec les intervenant-e-x, mais nous expérimentons également avec les aspects plus techniques du montage, de la musique ou de la diffusion. Le tout en n'oubliant pas de penser l'inclusivité dans le format spécifique de la création sonore.

Un-e-x journaliste ayant un parcours différent des intervenant-e-x partagera son expérience en fin de formation.

♥ **Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à touxtes et à prix libre.**

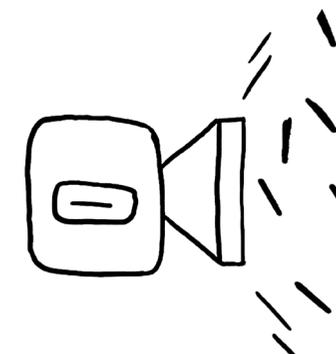
### OBJECTIFS

- > Acquérir les notions de base de création sonore.
- > S'empouvoier dans l'utilisation des outils médiatiques sonores dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateurices

Thématique : égalité et média



POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Illustration, inclusivité et zine

**Pas besoin de savoir dessiner, le seul pré-requis est d'avoir envie de se questionner !**

L'atelier propose une réflexion autour des visuels inclusifs et des représentations qui nous entourent, la façon dont nous les créons, choisissons et percevons.

Les participant-e-xs sont ensuite invité-e-xs à créer leurs propres visuels et à leur donner vie dans un Zine inclusif.

**Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à toustes et à prix libre.**

Vous avez nos formations 

**« L'énergie des intervenant-e-xs,  
qui a créé une superbe dynamique dans  
une équipe d'inconnu-e-xs.  
Et la liberté insufflée dans la création du Zine! »**

*Participantex de l'atelier zine, septembre 2022*

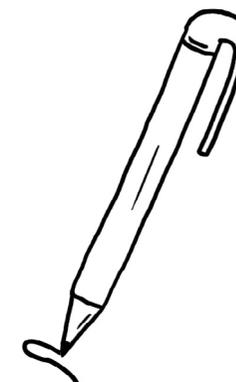
### OBJECTIFS

- > Apprendre à décoder les visuels et les biais sexistes (ou discriminatoires de manière plus large) existant dans la création de ceux-ci.
- > Empouvoirement face à la création de visuels par la création de zine inclusif dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

Durée : 1 journée

Public cible : jeunes et amateurices

Thématique : communication et écriture inclusives



POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Initiation à l'édition web

### L'édition web sans les mains !

La formation apporte les bases de l'édition d'articles pour le web (Wordpress) et du référencement tout en adressant les enjeux liés à l'écriture inclusive sur le web.

**Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à touxtes et à prix libre.**

Vous avez  
nos formations 

« **Chouette ambiance, très interactif!** »

*Participantex de l'atelier web, septembre 2022*

### OBJECTIFS

- > **Acquérir les bases de l'édition d'articles sur le web, tout en ayant conscience des défis liés à l'inclusivité, l'accessibilité et au référencement, dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.**

Durée : 1 heure et demie à 2 heures

Public cible : jeunes et amateurices

Thématiques : égalité et média  
communication et écriture inclusives



POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Écriture créative

Laissez votre créativité s'exprimer !

Le lab de décadréE s'associe régulièrement avec différents événements / festivals pour proposer des ateliers d'écriture ou d'expression créative autour de différentes thématiques liées à l'égalité.

**Sans pré-requis si ce n'est celui de se questionner, les ateliers sont ouverts à touxtes et à prix libre.**

### OBJECTIFS

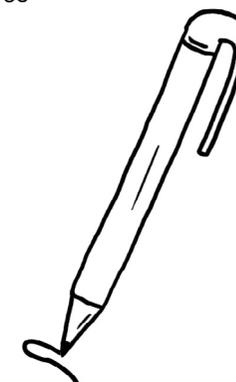
- > Empouvoier les participant-e-xs afin de stimuler leur créativité et de leur permettre de la laisser s'exprimer.
- > Expérimenter différentes formes d'expression dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

Durée : 1 heure, 2 heures ou une demie-journée (à choix)

Public cible : jeunes et amateurices

Thématiques : égalité et média  
communication et écriture inclusives

Ces événements nous ont fait confiance 



POUR LES JEUNES ET AMATEURICES

## Initiation au journalisme événementiel

Couvrir un festival comme des pros!

L'atelier consiste en une introduction à l'écriture journalistique et aux enjeux spécifiques du suivi d'événements. Les participant-e-x auront ensuite l'occasion de couvrir un événement, avec l'encadrement d'un-e-x professionnel-le-x des médias et verront leurs créations publiées dans le webzine du lab de décadréE.

Rejoignez une rédaction éphémère le temps d'un événement.

### OBJECTIFS

- > Comprendre les enjeux d'une « édition spéciale » et les différentes facettes du journalisme événementiel.
- > Expérimenter le suivi d'événement et le travail en équipe de rédaction dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

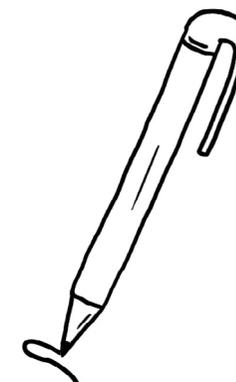
Durée : 1 journée de formation en amont et le temps de l'événement couvert (investissement des participant-e-x flexible en fonction de leurs disponibilités).

Public cible : jeunes et amateurices

Thématique : égalité et média

Ces événements nous ont fait confiance 

## LES CRÉATIVES



INTERVENTION EN MILIEU SCOLAIRE

## Sexiste, la pub?

### Mieux connaître pour mieux agir

Dans le but de sensibiliser au sexisme et aux discriminations présentes dans les visuels publicitaires et la communication, écadreE propose une formation interactive permettant aux élèves de développer des compétences dans l'analyse visuelle tout en abordant la question des discriminations et des stéréotypes.

Vous avez  
nos formations 

**« C'était très intéressant et le fait que vous fassiez en sorte qu'on participe en classe au lieu de juste raconter votre texte, ça change beaucoup. »**

*Élève du Cycle d'orientation, 2022*

### OBJECTIFS

- > **Se questionner sur le rôle des publicités dans la diffusion des stéréotypes de genre.**
- > **Affiner son regard en fonction d'exemples sélectionnés.**

Durée : modulable (1h30)

Public cible : ados ou jeunes adultes

Thématique : communication inclusive

INTERVENTION EN MILIEU SCOLAIRE

## Femmes, pouvoir et médias

### Mais qui a le pouvoir?

Un atelier participatif invite les jeunes à décrypter le traitement médiatique des femmes dirigeantes et de comprendre les mécanismes d'invisibilisation et de reproduction des stéréotypes dans la presse.

Vous avez nos formations 

**« Je savais déjà qu'il existait des inégalités, mais je ne savais pas qu'elles pouvaient être si ouvertement montrées. »**

Élève du Cycle d'orientation, 2022

### CONTENU

- > Quiz: femmes, stéréotypes et pouvoir.
- > Des clés de lectures de construction des stéréotypes sexistes dans les médias : biais de l'écriture et constructions sexistes dans la presse.
- > Un espace de réflexion et de partage avec un atelier participatif de construction d'un portrait.

Durée : modulable (1h30)

Public cible : ados ou jeunes adultes

Thématique : égalité et médias

INTERVENTION EN MILIEU SCOLAIRE

## Atelier de fact-checking

### Enquête sur l'histoire des grandes manifestations pour l'environnement

A travers une enquête interactive, les élèves reviendront sur des manifestations historiques pour l'environnement menée par des femmes. En naviguant à travers les sources proposées et en adoptant un regard critique, les élèves découvriront non seulement l'histoire de ces manifestations, mais apprendront également à adopter un regard critique sur les discours et les médias.

Vous allez nos formations 

*« C'est lundi matin, tu pensais t'asseoir à ton bureau avec un bon café et ouvrir tes mails mais ta rédactrice en chef en a décidé autrement. Elle t'a demandé de couvrir pour le JT de ce soir l'anniversaire d'une manifestation pour l'environnement. Cerise sur le gâteau, il paraît qu'elle était dirigée par des femmes.*

*Toi qui n'y connais rien, tu vas devoir enquêter et croiser les sources et bien faire attention à l'histoire que tu racontes. »*

### CONTENU

- > Découvrir 4 manifestations écoféministes historiques et les revendications des participant-e-x-s.
- > Expérimenter le travail de journaliste et les différentes sources sollicitées pour construire un reportage.
- > Développer un esprit critique face aux informations et aux différentes sources et repérer des éléments sexistes.
- > Mener une enquête et créer un mini reportage puis le présenter, renforçant ainsi ses capacités d'expression orale et de présentation.

Durée : 2h00

Public cible : ados ou jeunes adultes

Thématique : égalité et médias

## Nos expertexs

### **Aurélie Hofer**

Experte des questions de représentation et d'invisibilisation des femmes.

### **Erica Berazategui**

Journaliste.

Spécialiste en sciences de l'information & de la communication et sciences du langage.

### **Julie Bianchin**

Journaliste indépendante.

Créatrice d'environnements bienveillants, inclusifs et ouverts à touxtes.

### **Noémie Schorer**

Spécialiste sur les questions de normes sociales de genre & des thématiques LGBTIQ+. Communication inclusive (langage et visuel).

### **Valérie Vuille**

Experte en questions d'égalité.

Écriture inclusive et visuels inclusifs

## NOS PARTENAIRES

### **Céline Witschard**

Spécialiste en information accessible et ancienne journaliste.

Directrice de Vision Positive.

### **Delphine Roux**

Coordinatrice de la Fédération genevoise des associations LGBT.

### **Kaziwa Raim**

Journaliste.

Experte des discriminations intersectionnelles et racistes.

Réalisatrice de podcast.

### **Morgane Bonvallat**

Responsable du projet Stop Hate Speech en Suisse romande.

### **Nyx**

Expertex en inclusivité. Cheffex de projets pour les communautés trans\* Groupe Santé Genève.

### **Océane Wannaz**

Cinéaste.

Diplômée en histoire et esthétique du cinéma.

Réalisatrice de podcast.

### **Romy Siegrist**

Sexologue clinicienne et Psychologue FSP.

### **Simon Lanctôt**

Spécialiste en écriture simple (Plain Language). Écriture inclusive en français, anglais et allemand.

### **Taïs Foretay - Tisane**

#### **Froide**

Artiste autodidacte. Spécialiste en pédagogie et questions de genre.