

décadré
pour l'égalité dans les médias

Rapport d'activités

2024



Edito

La mission de décadréE: accompagner le changement vers plus d'égalité de genre dans les médias d'information, la publicité et la langue.

Pour la mener à bien, l'institut construit des ponts entre la recherche, les structures de terrain ainsi que les spécialistes de ces différents domaines. Il se questionne constamment sur ses propres pratiques et ne cesse d'y amener des améliorations.

Comité scientifique expert

L'association est dotée d'un comité scientifique romand constitué de personnes sélectionnées selon leurs expertises afin d'apporter un regard extérieur sur les méthodes, activités, outils, productions mais aussi sur les différents programmes de l'institut.

En 2024, le comité scientifique s'est réuni à trois reprises. La première rencontre portait sur la méthodologie et les outils de sensibilisation du projet "média et sexisme". La deuxième a permis de mener une réflexion sur les activités du Lab et a donné naissance à sa nouvelle stratégie. La dernière a consisté en une discussion autour de l'étude menée par l'institut sur les masculinités dans les publicités.

Highlights

Égalité et média

Un jeu de rôle, quatre enquêtes journalistiques

Dans le cadre de la semaine de l'égalité de la Ville de Genève, décadréE a imaginé des ateliers à destination du secondaire II.

Un jeu de rôle immersif pour sensibiliser les élèves aux grands mouvements historiques pour l'environnement menés par des femmes. Mais également pour s'essayer à une enquête journalistique et à la création d'un mini reportage.

Communication

Le Prix de la communication inclusive

Le prix de la communication inclusive 2024 a récompensé l'Université de Lausanne, les Transports publics genevois et le Centre social protestant Vaud.

Le prix est organisé par l'institut décadréE, avec le soutien de la Société romande de relations publiques et de KS/CS Communication Suisse.

Le Lab

Dans les yeux d'Émilie

La première web-série du Lab, c'est cinq épisodes d'une dizaine de minutes chacun, 24 mois de travail, près de 30 personnes au sein de l'équipe, cinq intervenantes expertes et beaucoup de motivation.

Après de nombreux mois de travail, beaucoup de rires, d'échanges et d'apprentissages, les épisodes de la web-série du Lab, *Dans les yeux d'Émilie* sont disponibles sur YouTube.

L'institut

Tous les genres de métiers

À l'occasion de la Journée *Oser tous les métiers* de la Ville de Lausanne, décadréE a été invité à créer une animation pour une septantaine d'enfants.

Une version géante du jeu *Qui Est-ce?* ainsi que d'autres activités ludiques ont permis de découvrir le parcours de quatre collaboratrices et collaborateurs de la Ville de Lausanne.

Formation

DécadréE propose diverses formations, ouvertes au public ou sur mandat, sur les thématiques de la communication inclusive et de l'égalité dans les médias. L'institut a prodigué plusieurs formations générales en écriture inclusive mais aussi plus spécifiques, par exemple, sur les questions d'inclusivité et d'accessibilité de l'écriture ou sur ses usages non-binaires. Le catalogue de formations de décadréE en présente aussi sur les visuels inclusifs, pour une communication exempte de stéréotypes de genre.

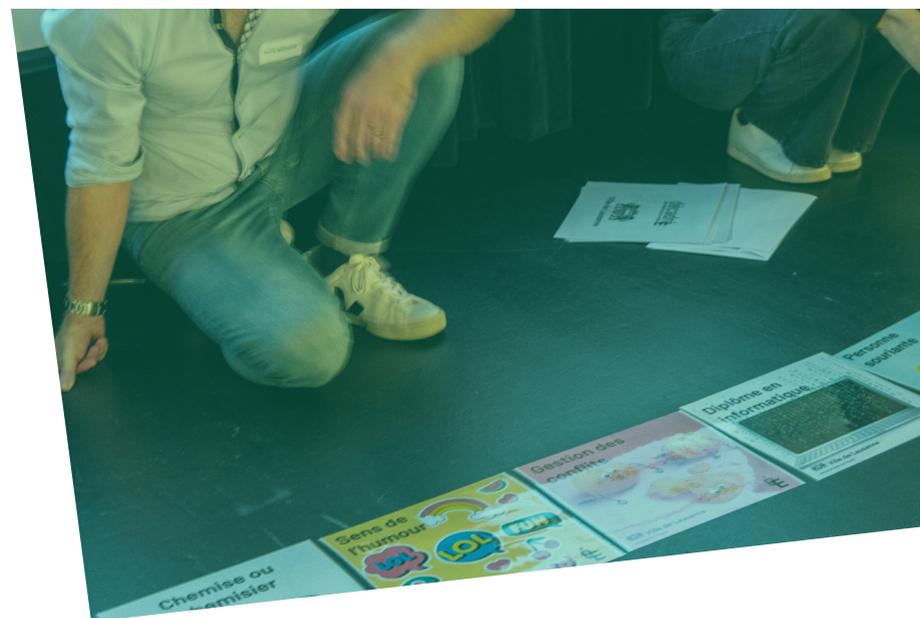
L'institut offre en outre chaque année plusieurs lunchs médias à destination des journalistes. Ces moments sur la pause de midi permettent d'échanger sur des bonnes pratiques, des ressources et des conseils. En 2024, décadréE a par exemple donné un lunch média sur le traitement médiatique des jeunes trans* et non-binaires, souvent uniquement centré sur les transitions médicales.

60 formations

avec près de 450 participant-e-xs

22 événements

avec plus de 350 jeunes



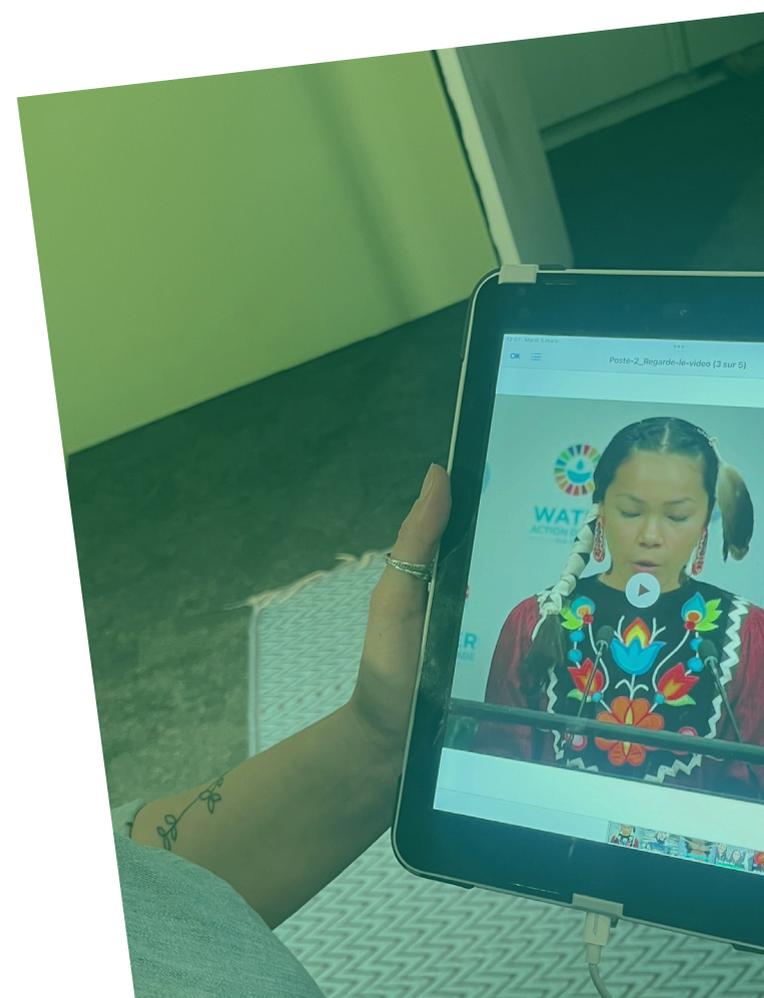
Boom des formations scolaires

DécadréE donne également des ateliers scolaires depuis plusieurs années. En 2024, l'offre s'est étoffée avec la Semaine de l'égalité en Ville de Genève! L'équipe a conçu un atelier de fact-checking où les élèves jouent le rôle de journalistes et doivent trouver des informations sur des grandes manifestations écoféministes.

Ce format scolaire rejoint deux autres ateliers sur les publicités sexistes et les représentations médiatiques des femmes. Les formations scolaires sont remplies d'échanges enrichissants.

10 ateliers

dans les écoles romandes



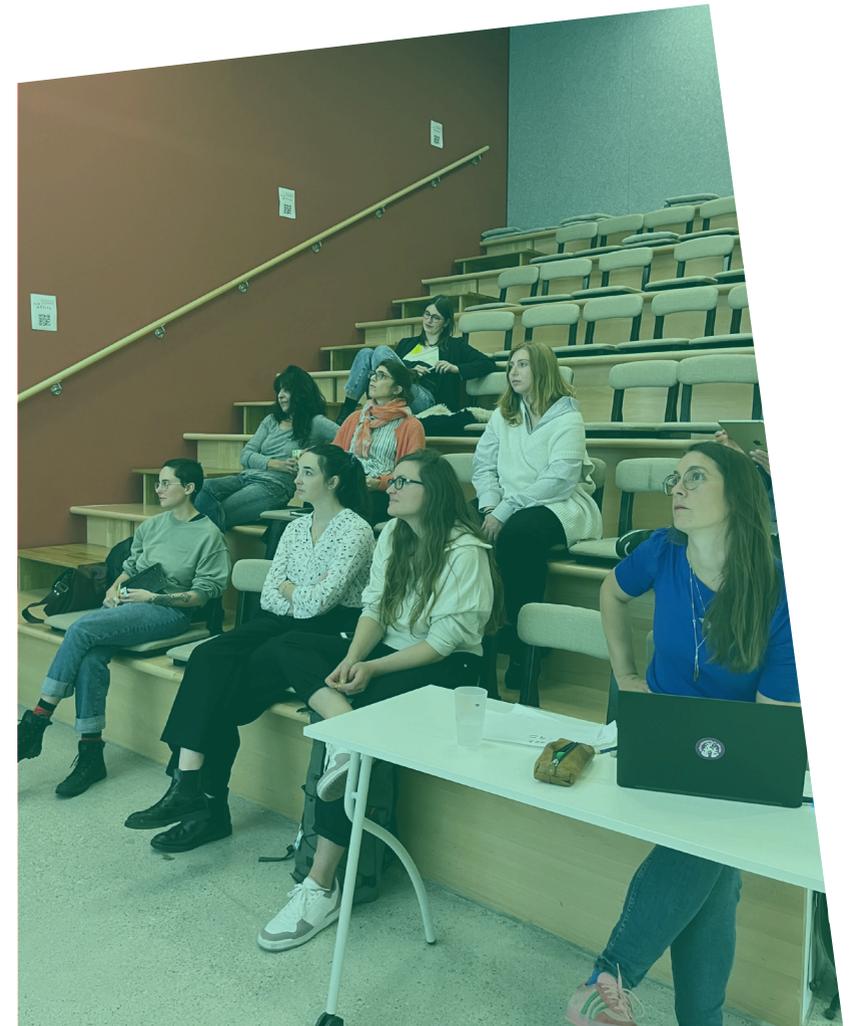
Recherche

Journée de rencontre

Attentive au terrain, aux changements et aux tendances, l'équipe de recherche et formations de décadréE crée des synergies dans toute la Suisse et en Europe pour l'égalité dans les médias.

Dans le cadre de ses programmes sur le sexisme et les violences sexistes dans les médias, l'institut décadréE a organisé une journée d'échanges scientifiques et pratiques afin de capitaliser les différentes méthodes et de diffuser ses recherches.

Treize organisations, suisses allemandes, tessinoise, françaises et belges ont répondu présentes le 8 octobre 2024. L'institut décadréE a eu le plaisir de recevoir des journalistes, des chercheuses, spécialistes de la communication et aussi des photographes de presse pour examiner ensemble les différentes problématiques.



Les femmes, des athlètes sous-visibilisées

L'institut décadréE et Nadia Bonjour, spécialiste en communication et consultante auprès de différentes instances sportives et médiatiques, co-rédigent un article sur REISO, la Revue d'information sociale. Cette contribution s'inscrit dans son dossier thématique 2024 "Sport et mouvement".

Si l'été dernier les Jeux olympiques et paralympiques de Paris ont promis être les premiers JO paritaires, les femmes dans le sport restent généralement sous-représentées dans les médias, ce qui contribue à la perpétuation de certains stéréotypes.

Décryptage de la couverture médiatique des événements sportifs de l'été dernier du point de vue du genre! Découvrez l'article complet directement sur le site web de REISO.

<https://www.reiso.org/articles/themes/genre/13503-les-femmes-des-athletes-sous-visibilisees>

Représentation des masculinités

2024 marque le commencement de notre recherche exploratoire pour deux ans sur les masculinités dans les médias! Tout d'abord, une recherche sur les représentations des masculinités dans les publicités affichées dans les espaces publics de la Ville de Genève a été réalisée en 2024. Les résultats seront publiés en 2025, en même temps que le rapport de recherche sur les types de masculinités représentées dans les portraits de presse. Ce nouveau sujet de recherche permet d'ancrer notre expertise sur les questions d'égalité et média, en tenant compte des questions de genre de manière plurielle.

Exclusive, l'écriture inclusive?

DécadréE et Vision Positive co-rédigent un article sur REISO, la Revue d'information sociale, et proposent de revenir sur les débats autour de l'accessibilité de l'écriture inclusive.

<https://www.reiso.org/document/12281>

Actions

Prix de la communication inclusive

En partenariat avec la Société romande des relations publiques et KS/CS Communication Suisse, le prix de la communication inclusive connaît une deuxième édition remplie de succès. Les Transports publics genevois, l'Université de Lausanne ainsi que le Centre social protestant vaudois ont été récompensés pour leur engagement en faveur de l'égalité.



Une nouveauté a accompagné cette édition: le jury des jeunes. L'objectif de ce jury est d'amener une discussion intergénérationnelle et professionnelle sur la thématique de la communication inclusive en valorisant des publicités et communications inclusives.

Fort de l'enthousiasme suscité, le jury des jeunes sera reconduit lors des prochaines éditions du prix de la communication inclusive.

16 jours contre la violence basée sur le genre

Dans le cadre de la campagne nationale des 16 jours contre la violence basée sur le genre, décadréE crée du contenu pour ses réseaux sociaux: trois vidéos de recommandations pour un traitement médiatique adéquat de ces violences et une série de partage de témoignage et d'expertise avec une partenaire. Ces vidéos ont été chaleureusement accueillies et relayées par notre auditoire.

De plus, un livret sur le traitement médiatique des personnes ayant subi des violences a été édité lors de cette campagne et traduit en allemand et en italien en collaboration avec Frieda - L'ONG féministe pour la paix.

Journées du matrimoine

En septembre, les journées du matrimoine de Genève et Lausanne participent à mettre en lumière les histoires qui constituent la grande Histoire en remettant au centre l'égalité des genres et la diversité. DécadréE a participé à ces deux événements romands en offrant deux activités: les avant-premières de la web-série *Dans les yeux d'Émilie* ainsi que des parties d'une sorte de Memory géant, questionnant les représentations féminines et masculines.



Journalista

Le réseau Journalista poursuit son but en 2024: offrir un réseau aux femmes journalistes pour leur permettre d'échanger autour d'un journalisme sans biais de genre dans les contenus et les rédactions.

Parmis les onze rencontres annuelles, l'une a créé l'opportunité d'échanger avec la responsable de projets des thématiques LGBTQ+ de DécadréE, une autre a été dédiée à définir les besoins et objectifs des membres de Journalista, et une encore a permis de mener une discussion autour des facteurs de risques psychosociaux au travail. Enfin, la dernière de l'année a permis la création de liens et de complicités entre les membres autour d'une activité.

La coordinatrice de Journalista a mis en place une newsletter interne afin de faciliter la communication entre le comité de pilotage et les membres ainsi que dans le but de permettre aux membres de partager leurs événements et productions au sein du réseau.

Le Lab

Nouveau départ

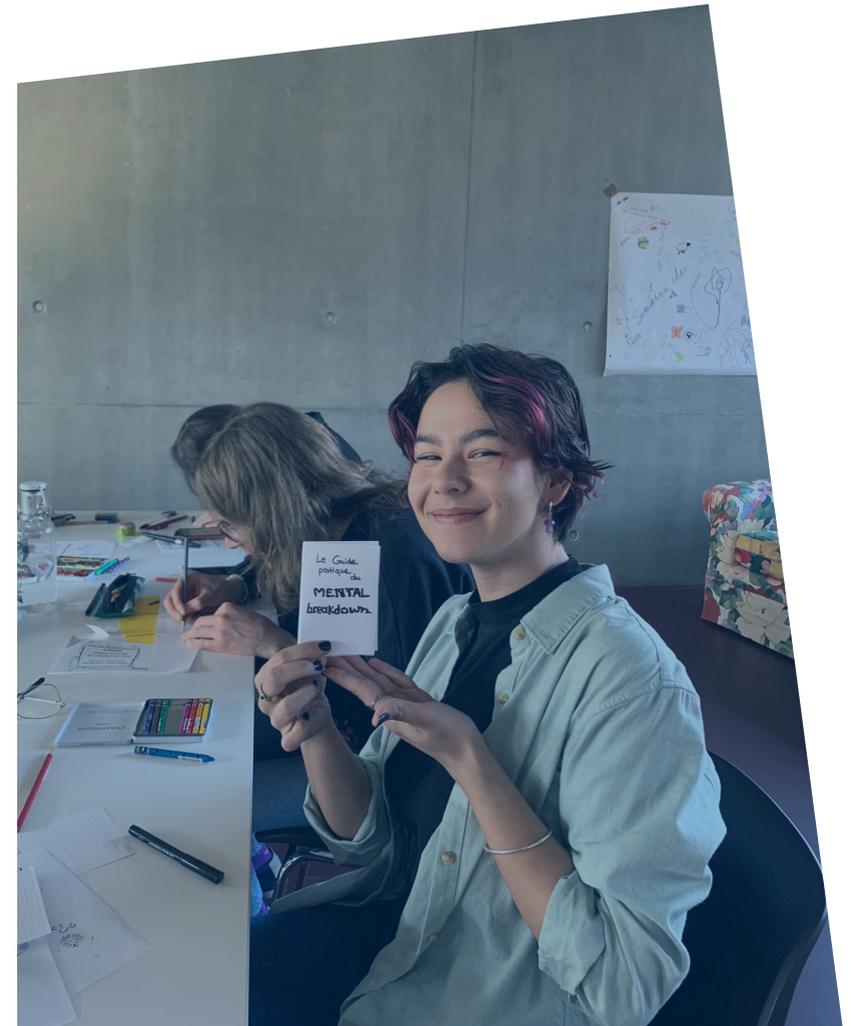
Suite au comité scientifique qui a mené une réflexion sur les activités spécifiques au Lab, ce dernier révisé sa stratégie et ses objectifs. Dès à présent, le Lab est un espace d'accompagnement de projets médiatiques par et pour les jeunes de 15 à 25 ans. En proposant un accompagnement sur mesure et adapté, l'équipe précise sa mission: permettre aux jeunes de découvrir et expérimenter le monde des médias dans un environnement mettant la priorité sur la bienveillance, l'inclusivité, l'égalité et l'intersectionnalité.

De plus, pour personnaliser au mieux sa mission, l'équipe du Lab a lancé des cafés-conseils: un moment de partage et d'échange entre une personne de l'équipe et une personne qui souhaite recevoir des conseils autour de son idée ou son projet médiatique.

En 2024, un premier café-conseil a eu lieu, ce qui a permis aux responsables du Lab d'affirmer la pertinence de ce nouveau format.

28 ateliers

avec près de 439 jeunes



Web-série de l'émiliE

Après presque deux ans de travail, le Lab a diffusé en automne 2024 sa toute première web-série *Dans les yeux d'Émilie*. Ce projet multimédia valorise des archives du magazine féministe genevois fondé par Emilie Gourd au siècle dernier et a été porté par les jeunes du Lab.

Présenté en avant-première de trois événements culturels romands, ce projet est disponible aujourd'hui en libre-accès sur le site web de décadrÉ et sur YouTube. Le franc succès obtenu du public prouve que les voix de la jeunesse d'aujourd'hui méritent une place dans le paysage médiatique!

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLs6cA8ENdcejcp6LKAsZ2BsKor7wtNsr1>



5 épisodes

1610 vues YouTube



Les comptes

2024

Compte de résultats

Produits	Réalisé	Charges	Réalisé
Subventions	175 387 CHF	Charges directes de projets	59 486 CHF
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG)	70 000 CHF	Déplacements et réunions	4 839 CHF
Office fédéral des assurances sociales (OFAS)	24 837 CHF	Veille média/ abonnement	11 588 CHF
Aides financières en vertu de l'art. 7, al. 2, LEEJ		Événement	6 149 CHF
État du Valais	7 000 CHF	Communication	811 CHF
État de Vaud	5 000 CHF	Mandats externes, honoraires	29 320 CHF
Ville de Genève, agenda 21	51 000 CHF	Informatique	1 003 CHF
Ville de Genève, projet	11 250 CHF	Autres	5 776 CHF
Autres communes	6 300 CHF	Charges du personnels	344 370 CHF
Prestations et ventes	79 001 CHF	Charges de locaux	12 315 CHF
Cotisations	2 339 CHF	Charges administratives	30 099 CHF
Dons	214 702 CHF	Frais informatique	3 051 CHF
Loterie romande	7 500 CHF	Frais de promotion et de communication	6 609 CHF
Autres dons	207 202 CHF	Charges financières	105 CHF
Autres revenus	34 970 CHF	Attribution aux fonds affectés	215 091 CHF
Utilisation des fonds affectés	181 222 CHF	Attribution aux réserves	-
Total des revenus	687 621 CHF	Total des charges	671 035 CHF
		Bénéfice	16 586 CHF

2024

Bilan

Actifs	Bilan au 31 décembre 2024	Bilan au 31 décembre 2023
Trésorerie	114 891 CHF	47 930 CHF
Débiteurs-clients	2 998 CHF	6 090 CHF
Actifs transitoires	11 853 CHF	57 698 CHF
Immobilisations financières	832 CHF	832 CHF
Total actifs	130 575 CHF	112 550 CHF
Passifs		
Créanciers	8 114 CHF	16 903 CHF
Dettes - assurances sociales	15 364 CHF	3 877 CHF
Passifs transitoires	3 600 CHF	3 928 CHF
Fonds affectés		
Média Violence	9 839 CHF	-
Média LGBTIQ+	9 504 CHF	5 474 CHF
Média Sexisme	20 000 CHF	-
Fonds propres		
Réserve "Dans les Yeux d'Émilie"	-	34 800 CHF
Résultats reportés	47 568 CHF	35 232 CHF
Bénéfice	16 586 CHF	12 336 CHF
Total Passifs	130 574 CHF	112 550 CHF

Le budget

2025

Budget des dépenses

Structure	Égalité et média	Communication inclusive	Formations	Lab	TOTAL
129 586 CHF	311 727 CHF	19 957 CHF	44 282 CHF	80 098 CHF	585 650 CHF

Budget des revenus

Structure	Égalité et média	Communication inclusive	Formations	Lab	TOTAL
125 788 CHF	312 238 CHF	27 700 CHF	39 400 CHF	81 079 CHF	586 205 CHF
					Écart 555 CHF

Provenance des fonds

Fonds et revenus propres	Revenus privés	Fonds publics
93 000 CHF	240 881 CHF	189 835 CHF

Vie associative

L'équipe

BERAZATEGUI Erica
 BIANCHIN Julie
 GUTIERREZ Sarah
 HOFER Aurélie
 RUGGIERO Maeva
 SCHORER Noémie
 VOURC'H Alexia
 VUILLE Valérie

Le comité

DUPANLOUP Léonore
 NIDEGGER Ludovic
 SWALI Samia
 TRABICHET Anne-Marie

Le comité scientifique

CLÉMENCE Hugo
 DISERENS Marius
 FORETAY Taïs
 GYGAX Pascal
 HENRY Melissa
 LEUTWYLER Sylvain
 PITTET Romain
 RAIM Kaziwa
 REINHARD Malick
 SAGE Delphine
 UDRY Julie
 WITSCHARD Céline

Un flyer porte-feuille a été édité avec la collaboration d'alveo.design et imprimé par Le Cric, à Marly. Estelle Gattlen interprète de ses illustrations l'institut et le Lab de décadréE.



Évolutions au sein de l'équipe

En 2024, décadréE a vu son équipe s'agrandir, temporairement! Alexia Vourc'h et Maeva Ruggiero ont rejoint l'institut dans le cadre de leurs études universitaires pour mener deux recherches sur les masculinités dans les médias: une sur les masculinité dans les publicités et une dans les portraits de presse.

Sarah Gutierrez est également arrivée en fin d'année pour travailler quelques mois sur le projet de représentations médiatiques des violences sexistes. Spécialisée dans les questions d'égalité et de lutte contre les violences et discriminations, elle s'engage activement à lutter contre les violences sexistes et sexuelles par des initiatives concrètes, à travers ses différentes expériences professionnelles dans le milieu associatif.



Formations continues pour une gouvernance inclusive

Au sein de décadréE, l'équipe a travaillé sur elle-même sur les aspects d'inclusivité! Elle a suivi au complet une formation sur l'antiracisme dispensé par Anja Glover de Nunyola Agentur et les personnes responsable des ressources humaines ont également participé à une formation sur l'accueil et l'accompagnement des personnes en situation de handicap proposée par CEP Formation.

Enfin, toute l'équipe finalise une feuille de route pour des ressources humaines inclusives, afin de pouvoir accueillir toute personne et de répondre aux différents besoins spécifiques.

Avec le soutien de la République et Canton de Genève

Avec le soutien du BEFH du canton de Vaud

Aides financières en vertu de l'art. 7, al. 2, LEEJ



