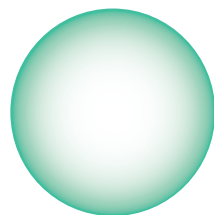


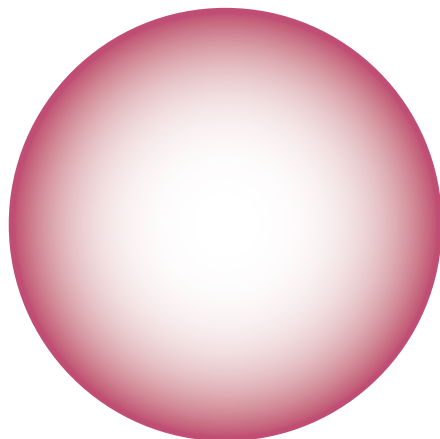
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

décadré
pour l'égalité dans les médias

Sommaire



Edito	1
Highlights	2
Formations	4
Actions: événements	10
Actions: communications	14
L'institut	16
Le Lab	18
Les comptes	20
Le budget	22
Vie associative	23



Edito

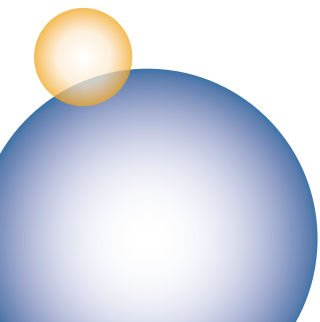
1

Deux recherches, 47 formations, 7 décryptages : en 2025, l'équipe de décadréE n'a pas chômé. L'actualité ne cesse de nous le rappeler : les opinions se polarisent, tandis que la démocratie et les médias s'affaiblissent. Dans ce contexte, le travail de décadréE apparaît plus essentiel que jamais.

Les questionnements et les attaques politiques contre les mesures d'égalité se multiplient. Or, nombre de ces débats s'accompagnent de fausses informations. En 2025, décadréE a ainsi choisi de renforcer ses compétences pour mieux comprendre les mécanismes politiques, afin de communiquer plus efficacement et de faire valoir la réalité des faits auprès des instances concernées.

Valorisation des voix de la jeunesse

Dans ce contexte, accompagner et sensibiliser les jeunes est d'autant plus crucial. Le Lab a ainsi inauguré sa nouvelle stratégie lors de la Semaine de l'égalité 2025 organisée par la Ville de Genève. Un autre projet a également vu le jour cette année : un podcast qui explore les futurs désirables. Ces premières initiatives laissent entrevoir un avenir réjouissant pour le Lab.



Highlights

2

L'institut

Deux rapports ont été publiés sur la nouvelle thématique de recherche de décadréE: les masculinités ! Quels hommes sont représentés et quelles masculinités sont mises en avant dans les médias ?

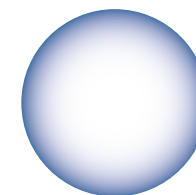
Des centaines de publicités et de portraits de presses ont été analysés pour y répondre. Les hommes sont majoritairement blancs, actifs et dans une position d'expertise.

Le Lab

Une émission enregistrée en direct le 13 mars 2025 pendant la semaine de l'égalité face à un public enthousiaste : c'est ça la radio de la semaine de l'égalité ! Les deux animatrices, Lillia (18 ans) et Liana (23 ans) ont fait vivre une émission composée de micro-trottoirs, capsules sonores, interviews, fictions créatives, jingles et choix musicaux créée entièrement par une vingtaine de jeunes de 15 à 25 ans.



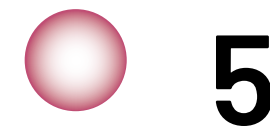
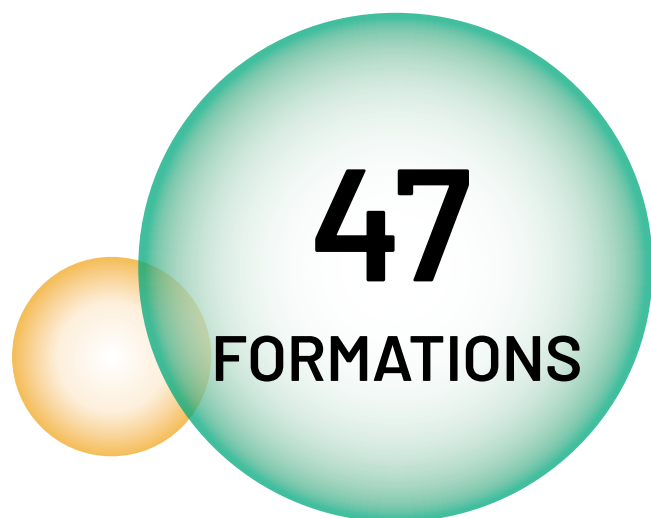
3



Formations 4

Des dizaines de formations ont été données par décadréE en 2025, touchant par exemple les métiers de la communication, du journalisme et des RH, pour les accompagner dans leur quotidien sur les questions d'égalité dans les médias ou encore des jeunes souhaitant acquérir des compétences médiatiques.

En 2025, nous avons par exemple proposé un lunch média (formation et échanges sur le temps de midi en ligne) sur les questions de militantisme et de neutralité journalistiques, selon le traitement médiatique des thématiques LGBTIQ+. Ce lunch média a montré l'intérêt d'offrir ce type d'espaces aux journalistes pour échanger sur les injonctions externes et les règles du métier.



La semaine des médias à l'école

En 2025, décadréE a participé pour la première fois à la Semaine des médias à l'école organisée par la Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) dans toute la Suisse romande avec l'atelier « Femmes, pouvoir et médias ». Une proposition pédagogique destinée à s'insérer dans le programme habituel des cours et permettre la mise en oeuvre des objectifs du Plan d'études romand en matière d'éducation aux médias et d'usages du numérique.

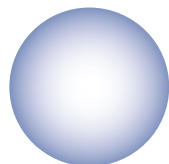


Actions

ÉVÉNEMENTS

6

Récits LGBTQIA+ : l'enjeu des représentations



Dans le cadre du Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains (FIFDH), décadréE et la Fédération genevoise des associations LGBTQIA+ ont mis en place une table ronde avec des journalistes et des créateurices de contenus pour discuter des représentations médiatiques LGBTQIA+. Des échanges qui ont mis en avant l'importance de la visibilité, mais aussi du collectif pour faire face aux discriminations.

Écoutez-voir

Le Lab a été invité en septembre par la HEIG-VD à Yverdon-les-Bains afin de présenter la manière dont le podcast est utilisé pour atteindre ses objectifs de sensibilisation et d'apprentissage. Cette conférence nous a permis de confronter notre vision avec celles de professionnel-les de l'apprentissage et de tisser des liens académiques pour notre projet jeunesse.



Les Bastions de l'égalité

Le 14 juin 2025, le Parc des Bastions s'est transformé en un véritable village de l'égalité avec la présence de plus de 70 associations engagées pour l'égalité de genre.

L'équipe de décadréE était présente avec son memory revisité pour discuter des représentations féminines et masculines dans l'espace public et la projection de « Dans les yeux d'Emilie », la web-série réalisée par les jeunes du Lab.

Le Presstival

Réjoui de l'apparition du Presstival, premier festival de journalisme en Suisse romande, l'institut décadréE était présent à Bienne le 7 juin 2025 pour la première édition ! Un stand tenu par notre équipe et notre comité nous a permis de faire connaître nos activités et nos actions au grand public et aux journalistes mais également de consolider des liens existants. DécadréE soutient cette initiative et espère vivement que ce festival apportera un souffle d'espoir et de positivité dans un univers médiatique romand mis à mal ces dernières années.



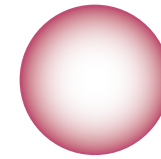
4ème Assises du projet Égalité de genre et transformation numérique

DécadréE a contribué à l'organisation des 4èmes Assises du projet Égalité de genre et transformation numérique dont la thématique portait sur les enjeux du numérique et du genre dans la domaine de l'information.

Suite à des tables-rondes réunissant expertes et experts de différents domaines, des présentations de projets internationaux et de moments d'échanges chaleureux et éclairés, décadréE a présenté deux de ses projets innovants en faveur de l'égalité de genre dans les médias : le projet d'automatisation de notre veille médiatique menée en partenariat avec la HES-SO Valais/Wallis et le projet de réseau solidaire pour contrer la haine en ligne mené avec la Fondation pour l'égalité de genre et Public Discourse Foundation.

Informers sans enfermer: lutter contre les LGBTphobies

A l'initiative de BLV Radio, décadréE a participé à une table-ronde européenne pour discuter des représentations LGBTIQ+ dans les médias français, belges et romands, avec l'AJL, Stop Homophobie et Média Animation.



Journalista

En plus des rencontres annuelles habituelles, les journalistes du réseau Journalista se sont rencontrées en exclusivité autour de la recherche sur les masculinités dans la presse pour parler portraits de presse, représentations et stéréotypes. Le réseau était également présent avec décadréE lors du Presstival.

Prix de la communication inclusive

Pour la troisième année consécutive, le Prix de la communication inclusive s'est associé avec KS/CS Communication Suisse et la Société Romande des relations publiques pour une édition riche et prometteuse pour l'avenir de l'inclusivité dans la publicité.

DécadréE poursuit son travail de sensibilisation et information auprès des professionnel-les de la communication en dehors du Prix de la communication inclusive : en 2025, l'institut a été invité à participer à une table ronde intitulée « Représenter mieux, communiquer autrement ». Cet événement a permis d'établir des liens en dehors de l'événement annuel.

Actions

COMMUNICATION

10

Partages de ressources



Afin d'étendre notre présence en ligne et de toucher un public différent, nous avons réalisé et publié 5 capsules vidéos en collaboration avec notre partenaire de longue date, la bibliothèque Filigrane.

Ces vidéos, publiées lors de moments clés, proposent des ressources à lire ou à visionner pour s'instruire, s'outiller et élargir ses représentations. Ces contenus ont été accueillis de manière encourageante par l'audience.

La campagne de la toile urbaine

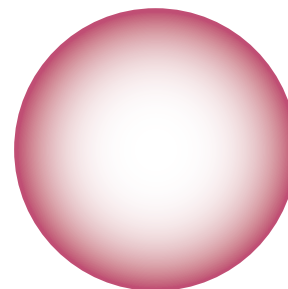
DécadréE a pris part à la campagne de la toile urbaine de la Collective : à travers un portrait vidéo de Mélissa Henry, journaliste indépendante et membre de notre réseau Journalista, posté en ligne, décadréE a transmis sa vision de l'égalité, présenté son travail et participé à stimuler le débat public.



11

Un réseau solidaire pour lutter contre la haine en ligne

Dans le cadre de cette campagne, décadréE a également construit un réseau solidaire pour lutter contre la haine en ligne et la silencing des femmes, en collaboration avec la Fondation pour l'égalité de genre et la Public Discourse Foundation. Un premier bilan positif d'impact a été dressé lors des premiers mois de déploiement de ce dispositif : un signe encourageant pour poursuivre et affiner ce réseau. La collaboration avec la FEG et la PDF se poursuit en ce sens.



[Visionner la vidéo sur Youtube](#)

Recherche

« Masculinités dans les médias, où en est-on ? », la recherche-exploratoire de décadréE sur les masculinités a permis de mettre en avant les stéréotypes accolés aux hommes et leur dimension intersectionnelle. Le deuxième rapport sur les thématiques LGBTQ+ après celui de 2022 a quant à lui permis de mettre le doigt sur certaines améliorations dans les médias au niveau des termes utilisés par exemple, même si les clichés ont la vie dure et que les personnes LGBTQ+ continuent d'avoir peu la parole.

Outils

Pride, Sport, handicap ou encore bisexualité et pansexualité, décadréE a détaillé plusieurs thématiques pour les médias dans des fiches disponibles en libre accès sur notre site. En 2025, l'institut a également mis à jour son guide destiné aux personnes médiatisées pour une prise de parole plus confiante.

Décryptages

Au fil de l'actualité, l'institut a publié 7 décryptages en 2025 sur ses thématiques de recherche (sexisme, LGBTQ+, violences sexistes), et nous avons aussi participé à la rédaction du rapport alternatif d'évaluation de la Suisse concernant la mise en œuvre de la convention d'Istanbul.





Une nouvelle stratégie

Cette année a marqué un tournant dans l'histoire du Lab : si depuis la fondation de décadréE, le Lab avait la forme d'un webzine et proposait des formations d'outils médias, depuis janvier 2025, le Lab est un espace d'accompagnement de projets médiatiques par et pour les jeunes. Les premières mises en pratique de cette nouvelle stratégie ont porté leur fruit et sont encourageantes pour la suite.

Le Lab en chiffres

606

**JEUNES
TOUCHÉ-E-XS**

9

**CAFÉS-
CONSEILS**



2

**PROJETS
ACCOMPAGNÉS**



La radio de la semaine de l'égalité

Dans le cadre de la semaine de l'égalité 2025 de la Ville de Genève, les jeunes du Lab de décadréE ont pris la parole à propos des questions de genre. A travers un atelier podcast et des ateliers de création de capsules sonores, une émission radio pensée, réalisée et montée par ces jeunes a été enregistrée en live durant la semaine de l'égalité.

Ce premier projet médiatique a été un succès que l'on doit non seulement à l'engagement des jeunes mais également à la collaboration fructueuse avec la Ville de Genève. Ainsi, dans le futur, le Lab compte capitaliser sur son réseau associatif et institutionnel pour co-construire des projets.

Podcast Futurs désirables

Afin d'explorer une temporalité plus longue pour favoriser la réflexion et l'exploration, le Lab a également lancé en 2025 un projet de podcast sur les Futurs désirables. Les premiers mois de ce projet ont permis de constituer une équipe de rédaction solide qui a été formée au podcast et a pu dessiner les premières grandes lignes de ce projet qui vise à donner la parole (et de l'espoir) à une jeunesse que l'on sait peu optimiste pour l'avenir de notre société.

Les comptes 16

2025

Comptes de résultats

Produits	Réalisés	Charges	Réalisés
Subventions		Charges d'exploitations	
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes (BFEG)	62 000 CHF	Charges directes d'activités	62 276 CHF
		Charges de personnel	351 956 CHF
Office Fédéral des assurances sociales (OFAS),- selon l'art. 7, al. 2, LEEJ	24 154 CHF	Frais de locaux	10 965 CHF
		Frais administratifs	25 460 CHF
État du Valais	6 500 CHF	Frais informatiques	3 542 CHF
État de Vaud	5 000 CHF	Frais de communication et représentation	238 CHF
Ville de Genève, nominale	51 000 CHF	Frais bancaires et financiers	382 CHF
Ville de Genève	15 500 CHF		
Autre communes	6 7000 CHF		
Total subventions	175 854 CHF		
Autres produits		Total charges d'exploitation	454 818 CHF
Prestations et ventes	51 807 CHF	Attribution réserve «formation des collaboratries»	- 1 500 CHF
Cotisations	2 513 CHF		
Dons fondations privées	261 060 CHF		
Produits financiers	11 CHF		
Total autres produits	315 391 CHF		
Total des revenus	491 245 CHF	Résultats net	4 920 CHF

17

2025

Bilan

Actifs	Bilan au 31.12.2025	Bilan au 31.12.2024
Liquidités	212 477 CHF	114 891 CHF
Débiteurs - clients	2 130 CHF	2 998 CHF
Comptes de régularisation actif	2 307 CHF	11 854 CHF
Immobilisations financières	832 CHF	832 CHF
Total actifs	217 746 CHF	130 575 CHF
Passifs		
Capitaux étrangers à court terme		
Créanciers	906 CHF	8 114 CHF
Créanciers sociaux et fiscaux	11 329 CHF	15 364 CHF
Comptes de régularisation passif	65 588 CHF	3 600 CHF
Fonds affectés		
Fonds affecté Media Violence	0 CHF	9 839 CHF
Fonds affecté Média LGBTQ+	9 761 CHF	9 504 CHF
Fonds affecté Media sexisme	54 588 CHF	20 000 CHF
Fonds affecté fête 10 ans Décadrée	5 000 CHF	-
Capitaux propres		
Reserve pour la formation continue du personnel	1 500 CHF	-
Résultats reportés	64 154 CHF	47 568 CHF
Résultat de l'exercice	4 920 CHF	16 586 CHF
Total passifs	217 746 CHF	130 575 CHF

Le budget

18

Vie associative

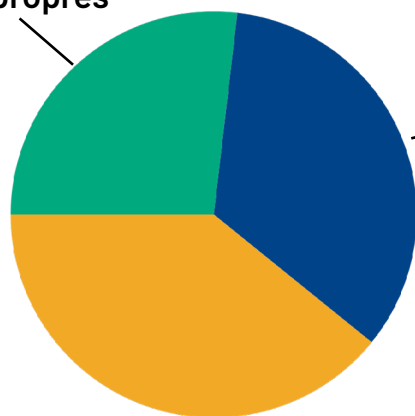
19

2026

Charges prévues.....640 714 CHF
Entrées prévues.....641 206 CHF

Provenance des fonds

Fonds et revenus propres
172 105 CHF



Fonds publics
217 800 CHF

Fonds privés
251 301 CHF

L'équipe

BERAZATEGUI Erica
BIANCHIN Julie
GUTTIEREZ Sarah
HOFER Aurélie
RUGGIERO Maeva
SCHORER Noémie
VUILLE Valérie

Le comité

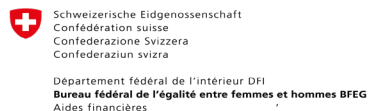
DUPANLOUP Léonore
NIDEGGER Ludovic
SWALI Samia
TRABICHET Anne-Marie

Le comité scientifique

ARRAYET Morgane
BUDAUDI Léa
DISERENS Marius
FORETAY Taïs
GRAF Sandrine
GYGAX Pascal
HENRY Mélissa
LEUTWYLER Sylvain
PITTET Romain
PRINA Romain
REINHARD Malick
SAGE Delphine
UDRY Julie

En 2025, l'équipe comptait sur les présences de Maeva Ruggiero et Sarah Guttierrez. Présentes toutes les deux pour des durées déterminées, leur travail a permis a décadréE d'élargir ses perspectives.

Avec le soutien de la République et Canton de Genève
Avec le soutien du BEFH du canton de Vaud
Aides financières en vertu de l'art. 7, al. 2, LEEJ



Photographies:
pp. 3 et 14, ©Rebecca Bowring
p. 13, ©Eva Creative Media
p. 7, ©Naïa Rey

Rapport d'activités 2025
Mai 2026
www.decadree.com ©décadréE

