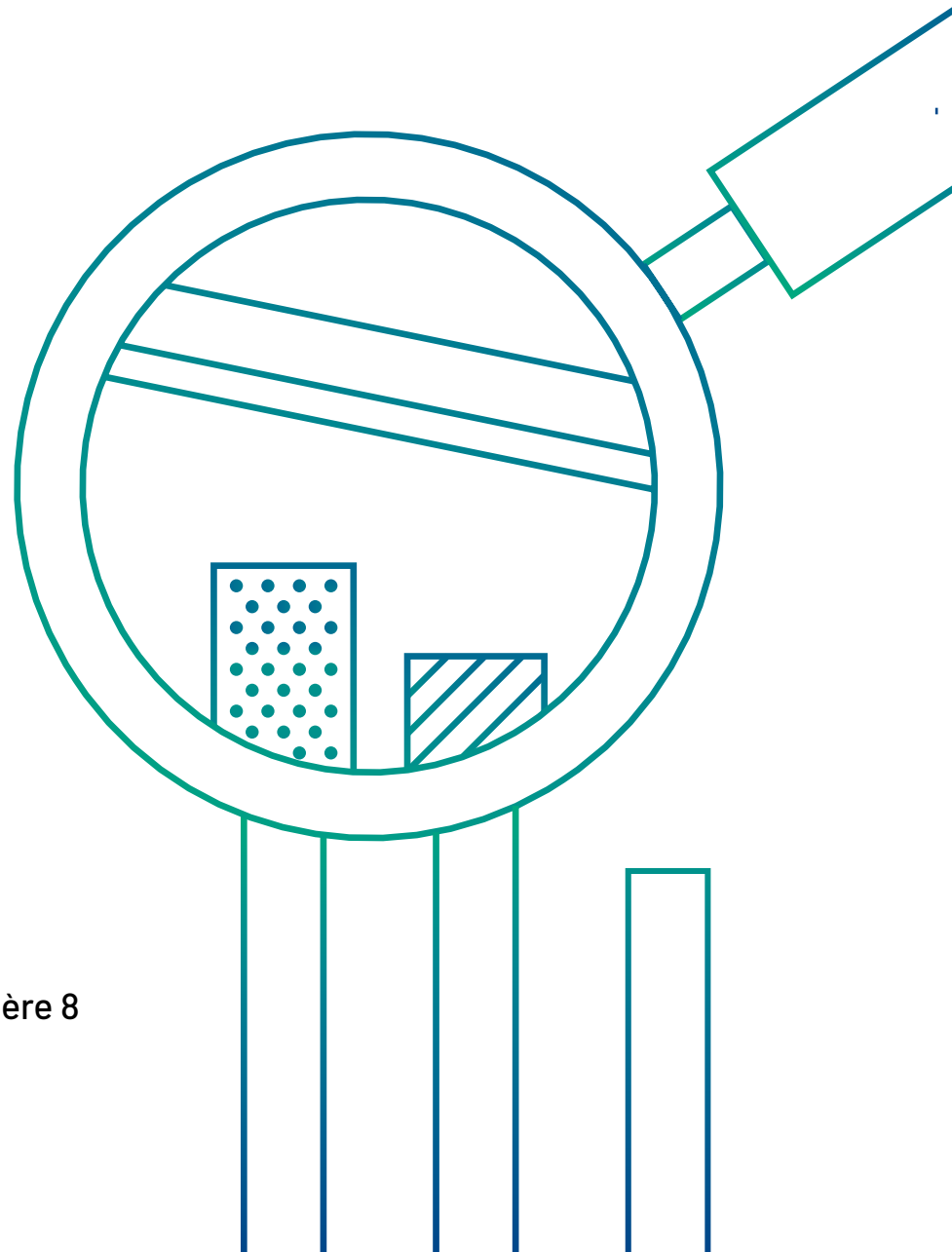
décadréE
pour l'égalité dans les médias

2026
SYNTHÈSE

TRAITEMENT MÉDIATIQUE DES VIOLENCES SEXISTES

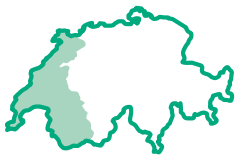


Novembre 2026

décadréE
Rue de la Coulouvrenière 8
1204 Genève
www.decadree.com

2.

LA RECHERCHE EN BREF



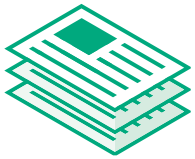
19

médias analysés dans toute la Suisse Romande



12

critères d'analyse



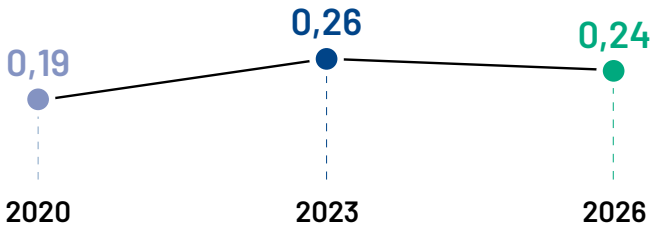
2'542

articles analysés du 1er janvier au 31 décembre 2025

LES PRINCIPAUX CONSTATS

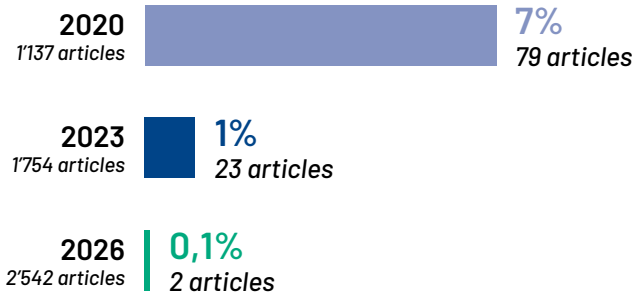
1.
UNE MOYENNE STABLE !

Avec une moyenne de 0,24 en 2026 contre 0,26 en 2023, le traitement médiatique des violences sexistes par les médias romands reste stable.



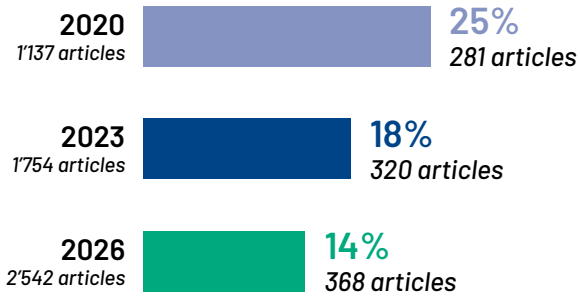
2.
UNE DIMINUTION DES ARTICLES TRÈS PROBLÉMATIQUES

Le nombre d'articles très problématiques (moyenne entre -1 et -0,5) diminue à 2 (0,1%) articles pour la présente étude, contre 23 (1%) pour l'étude de 2023 et 79 (7%) pour l'étude de 2020. Un constat positif, qui dénote un changement global parmi les médias.



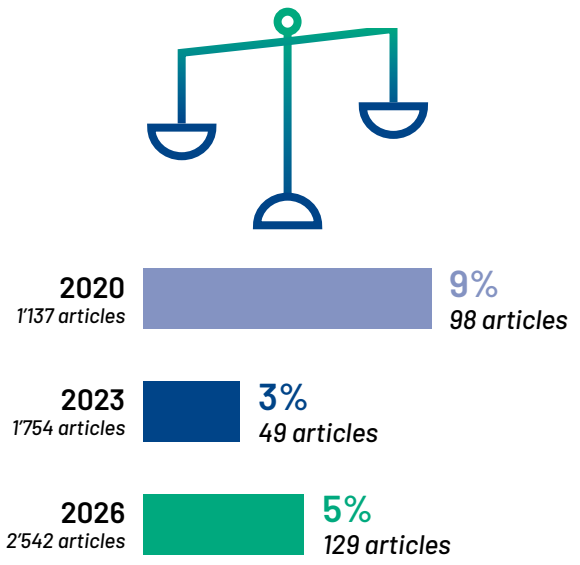
3.
UNE DIMINUTION DES ARTICLES SENSIBILISANT

Nous observons que les articles ayant une moyenne entre 1 et 0,51 diminuent. Ainsi, en 2020 nous dénombrions 25% d'article décrivant la violence de manière explicite et claire et participant à une démarche de sensibilisation, alors que ceux-ci diminuent à 18% en 2023 et à 14% en 2026.



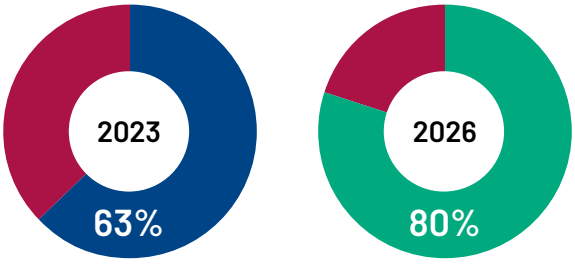
4.
LA PAROLE DES AUTEURS MOINS CONTREBALANCÉE

Le nombre d'articles donnant la parole uniquement aux auteurs de violences (ré)augmente dans la présente étude passant de 3% en 2023 à 5% en 2026, contre 9% en 2020. Ce constat résonne avec les retours de bâtons vis-à-vis des avancées féministes (ce phénomène est aussi nommé *backlash*, terme popularisé par Susan Faludi en 1991 dans *Backlash: The Undeclared War Against American Women)* et les stratégies de silenciation des victimes et des médias de plus en plus agressives.



5.
L'AUGMENTATION DE L'UTILISATION DU TERME FÉMINICIDE

Le terme féminicide est présent dans 80% des articles parlant de féminicide contre 63% dans l'étude de 2023.



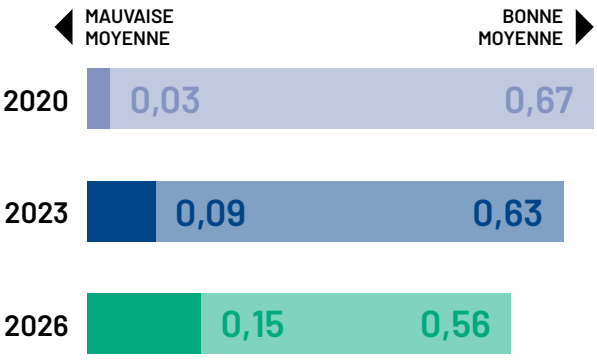
4.

L'ANALYSE PAR MÉDIA

1.
LES MÉDIAS LES MOINS BIEN NOTÉS PROGRESSENT ALORS QUE LES MIEUX NOTÉS RECULENT

En observant les moyennes par médias, nous pouvons tout d'abord observer que l'écart entre les moyennes tend à diminuer avec les années. Ainsi, si en 2020 la plus petite moyenne était de 0.03 et en 2023 de 0.09 en 2026 elle est de 0.15.

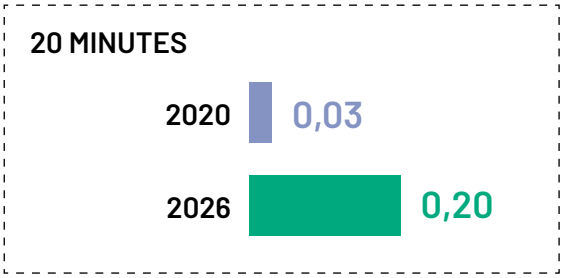
L'inverse est malheureusement également vrai. La moyenne la plus grande en 2020 était de 0,67, de 0,63 en 2023 et elle diminue à 0,56 en 2026.

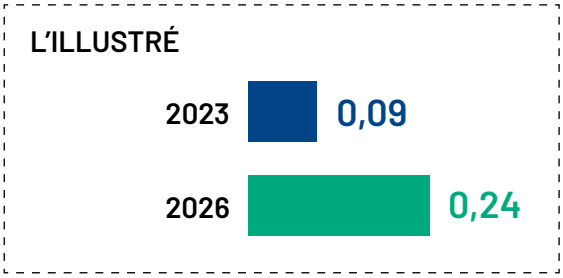


2.
UNE TENDANCE GLOBALE À L'AMÉLIORATION

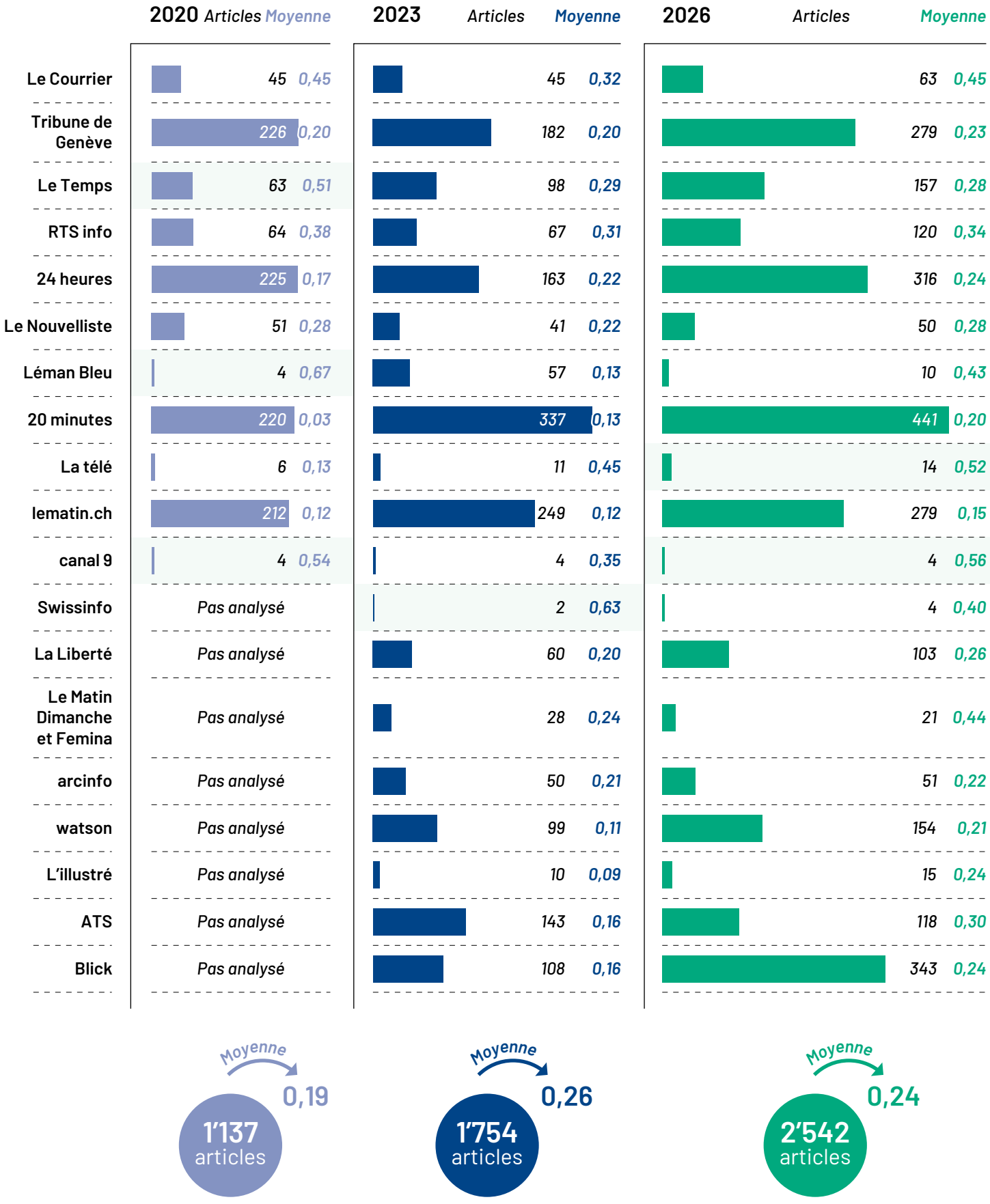
De manière générale les tendances sont positives. Ainsi, sur les 19 médias analysés, seulement 2 médias voient leur moyenne descendre par rapport à 2023. Plus encore, sur ces 17 médias, 9 évoluent positivement de manière significative.

Nous pouvons par exemple noter l'évolution du 20 minutes qui passe d'une moyenne de 0.03 en 2020 à une moyenne de 0.20 en 2026 ou encore l'Illustré avec une moyenne de 0.24 en 2026 contre 0,09 en 2023.





UN RAPPORT COMPLET DÉCRIVANT LE CORPUS ET LA MÉTHODOLOGIE PLUS EN DÉTAILS EST DISPONIBLE.


2020 Articles Moyenne
2023 Articles Moyenne
2026 Articles Moyenne
Le Courrier 45 0,45 45 0,32 63 0,45
Tribune de Genève 226 0,20 182 0,20 279 0,23
Le Temps 63 0,51 98 0,29 157 0,28
RTS info 64 0,38 67 0,31 120 0,34
24 heures 225 0,17 163 0,22 316 0,24
Le Nouvelliste 51 0,28 41 0,22 50 0,28
Léman Bleu 4 0,67 57 0,13 10 0,43
20 minutes 220 0,03 337 0,13 441 0,20
La télé 6 0,13 11 0,45 14 0,52
lematin.ch 212 0,12 249 0,12 279 0,15
canal 9 4 0,54 4 0,35 4 0,56
Swissinfo Pas analysé 2 0,63 4 0,40
La Liberté Pas analysé 60 0,20 103 0,26
Le Matin Dimanche et Femina Pas analysé 28 0,24 21 0,44
arcinfo Pas analysé 50 0,21 51 0,22
watson Pas analysé 99 0,11 154 0,21
L'illustré Pas analysé 10 0,09 15 0,24
ATS Pas analysé 143 0,16 118 0,30
Blick Pas analysé 108 0,16 343 0,24
Moyenne 0,19
1'137 articles
Moyenne 0,26
1'754 articles
Moyenne 0,24
2'542 articles

décadréE
pour l'égalité dans les médias

Institut de recherche et de formation et laboratoire d'idée dans les médias, décadréE propose de créer des ponts entre la recherche et la sensibilisation en menant des actions duales. Spécialisé dans l'égalité de genre dans les médias, l'institut, unique en Europe, mène des projets sur le traitement des violences sexistes, des femmes et des thématiques LGBTIQ+. Il propose des outils de sensibilisation, des formations ainsi que des recherches.

En 2020, l'institut publie son premier rapport sur le traitement médiatique des violences sexistes portant sur une analyse de 1120 articles publiés en 2019.

—

Nous remercions particulièrement l'équipe du Média Innovation Lab de la HES-SO Valais/Walis (Zhan Liu, Anne Darbelley et Nicole Glassey Balet) pour la collaboration qui a permis l'établissement du présent rapport.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG
Aides financières

CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Office cantonal de l'égalité et de la famille

canton de Vaud
BUREAU DE L'ÉGALITÉ
entre les femmes et les hommes

VILLE DE GENÈVE

Hes·so VALAIS WALLIS

décadréE
Rue de la Coulouvrenière 8
1204 Genève
www.decadree.com

Recherche et rédaction : Valérie Vuille
Avec la participation de Amélie Duval, Erica Berazategui et Sarah Guitierrez Barrios.

Mise en page : Aurélie Morard
Date de publication : Novembre 2026

Contact : décadréE
Courriel : info@decadree.com